



Redes: *Un modelo de encadenamiento productivo y solidario*



Agenda

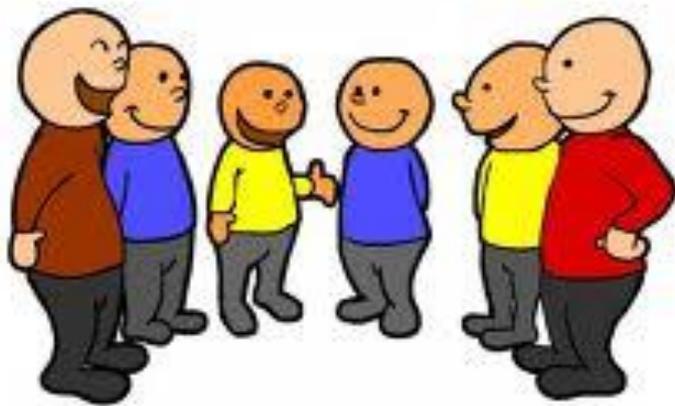
1. Que son las Redes
2. Las redes como encadenamiento productivo
3. Tipos de redes
4. Como y para que se conforman las Redes
5. El Proyecto Apoyamos como una experiencia de Redes en Colombia



“En las SOCIEDADES primitivas la intercooperación era clave para la supervivencia”

“Difícilmente un individuo sólo podría subsistir y, obviamente, reproducirse”.

Yuval Harari, 2017



¿Que es una RED?

“Una estrategia dirigida a integrar emprendimientos solidarios de producción, comercialización, financiamiento, consumidores y otras organizaciones populares (asociaciones, sindicatos, ONGs, etc.) en un movimiento de realimentación y crecimiento conjunto, autosustentable”.

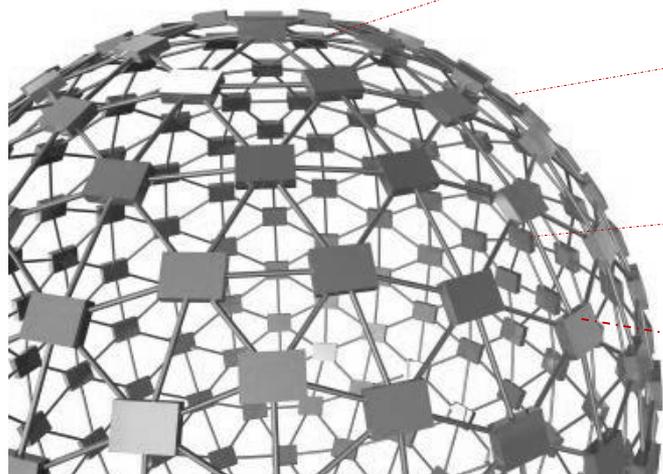
Mance, 2002.



Fin: atender demandas / necesidades inmediatas por parte de la población



Para que las REDES:



1. **Generar nuevos puestos de trabajo y distribuyendo los ingresos**, por medio de la organización de nuevos emprendimientos económicos para que permitan satisfacer las demandas de las propias redes y aumente la abundancia de todos.

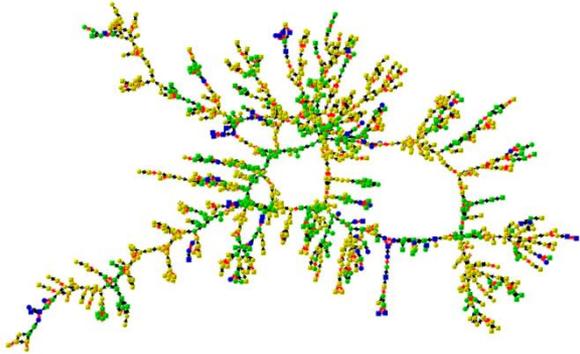
2. **La reinversión colectiva de los excedentes posibilita el bien-vivir** y mejorar los patrones de consumo de cada persona.

3. **Consumo solidario**: las relaciones de consumo, comercio, producción y servicio, se mantienen en permanente conexión a través de flujos de materiales (productos, insumos, etc.), de información y de valor, que circulan a través de la red.

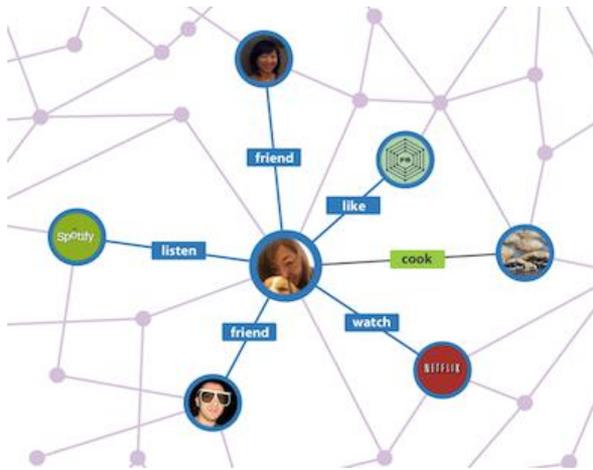
4. **La descentralización, gestión participativa, coordinación y regionalización**, que tienen como objetivo asegurar la autodeterminación y la autogestión de cada organización y de la red como un todo.

Mance, 2002.

Otras definiciones de REDES



“Una red es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos”.



Nicholas A. Christakis & James H. Fowler, 2010

Los
Nodos
son
PERSONAS,

Empresas:

Cooperativas

Asociaciones

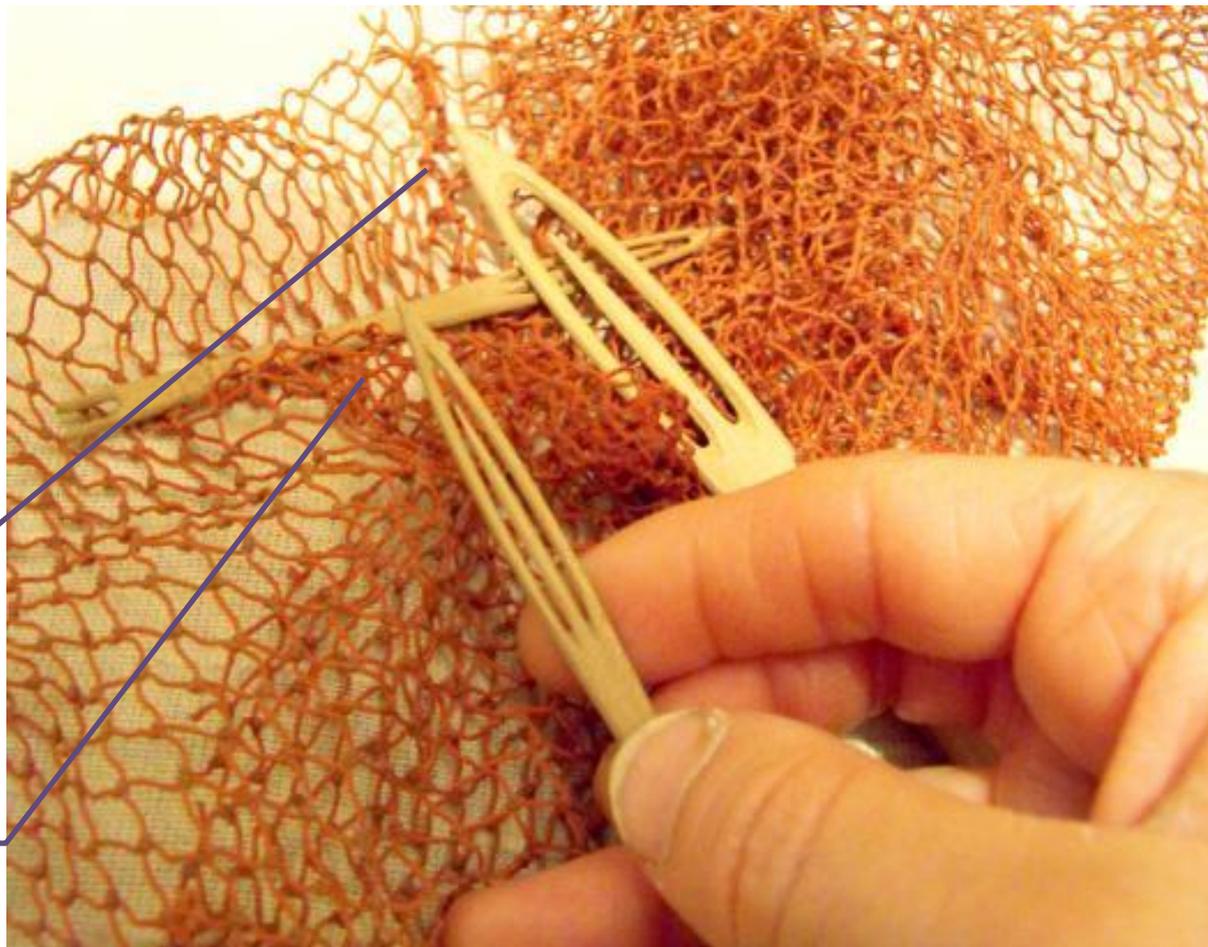


Las **AGUJAS**

Con las que se teje la RED son hechas de:

Confianza Mutua

Acuerdos significativos



En **REDES** la generación de **CONFIANZA** es la base (soporte) del proceso y lo que asegura su resultado.



“Sistemas o Redes Distribuidas”: Aseguran alta flexibilidad y seguridad para la supervivencia del sistema o la Red”.

Cómo se

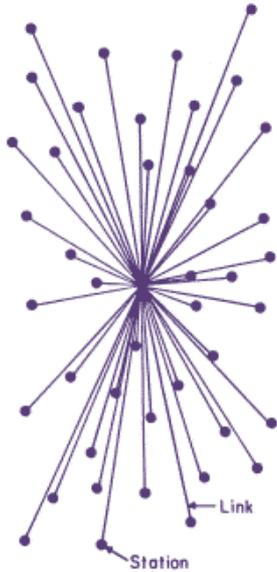
conecta

cada miembro

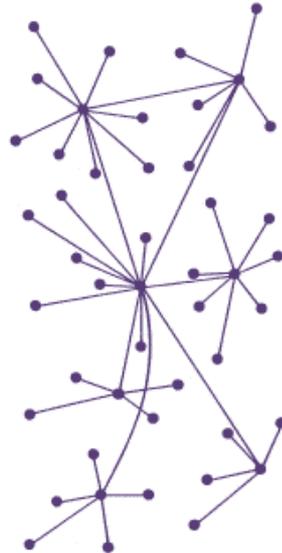
con los

demás

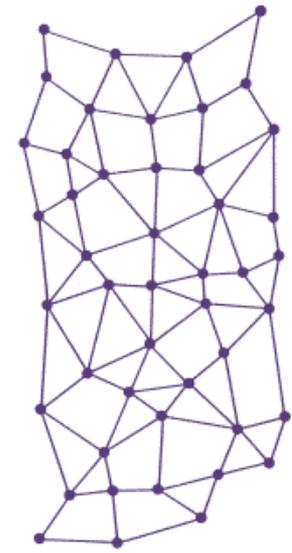
Arquitectura de las REDESS



Centralizada



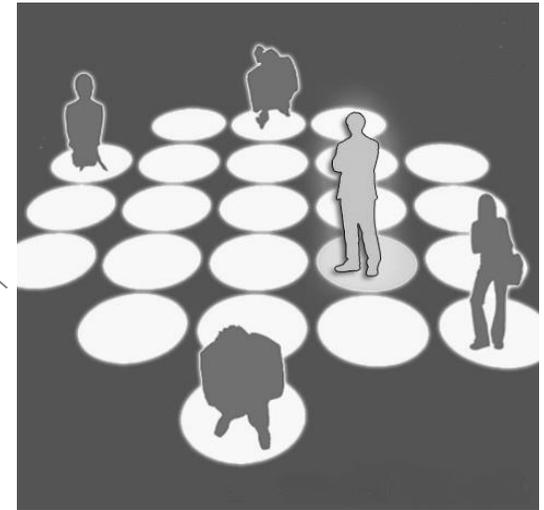
Descentralizada



Distribuida

¿Cómo se conforma una Red de Desarrollo Local?

- 1 Una vez se hace la convocatoria, las empresas interesadas ingresan a un proceso de sensibilización; de estas primeras reuniones se van depurando las empresas que conformarán la Red.



Complejidad en una Red de Emprendimiento y Desarrollo Solidario (REDES)

- ❖ Conocernos y entender el momento empresarial de cada cooperativa u organización
- ❖ Entender los intereses de las personas,
- ❖ Eliminar la competencia,
- ❖ Establecer los manejos de los recursos económicos que puede llegar a tener la Red
- ❖ Empezar a tomar decisiones como grupo



Visionar un objetivo colectivo es uno de los beneficios que representan las **REDES**

1. Generación de confianza.
2. Incremento de ventas.
3. Análisis del mercado.
4. Conocimiento empresarial.
5. Apertura de nuevos mercados.
6. Reducción de costos.
7. Aumento del poder de negociación con el aprovechamiento de la economía a escala.



En REDES

La **NECESIDAD** lleva a **IDEAS** y **PROPUESTAS**, la **CONFIANZA** lleva a reconocernos actores de la construcción de un nuevo mundo, la **GESTIÓN POR PROYECTOS** concreta en acciones y resultados las oportunidades.



“O eres parte de una **REDES** o
terminarás compitiendo con una”



a *poyamos* buen vivir rural



www.apoyamos.coop

<https://www.youtube.com/watch?v=Q-hQrxFtG8g&t=3s>

DGRV
Confederación Alemana
de Cooperativas

 **cfa**
Fundación

a 
buen vivir rural

Investigación exploratoria

- Plan de Desarrollo Nacional.
- Plan de Desarrollo Departamento.
- Articulación con la Política Pública de Economía Solidaria Departamental.
- Un acercamiento a la economía de la subregión. (base productiva)
- Identificación de las potencialidades productivas en la subregión.
- Información asociativa de la microregión
- Aspectos fundamentales del plan de desarrollo municipal
- No. de empresas
- Estadísticas: NBI – Índice de Gini

Plan Estratégico de la Fundación CFA

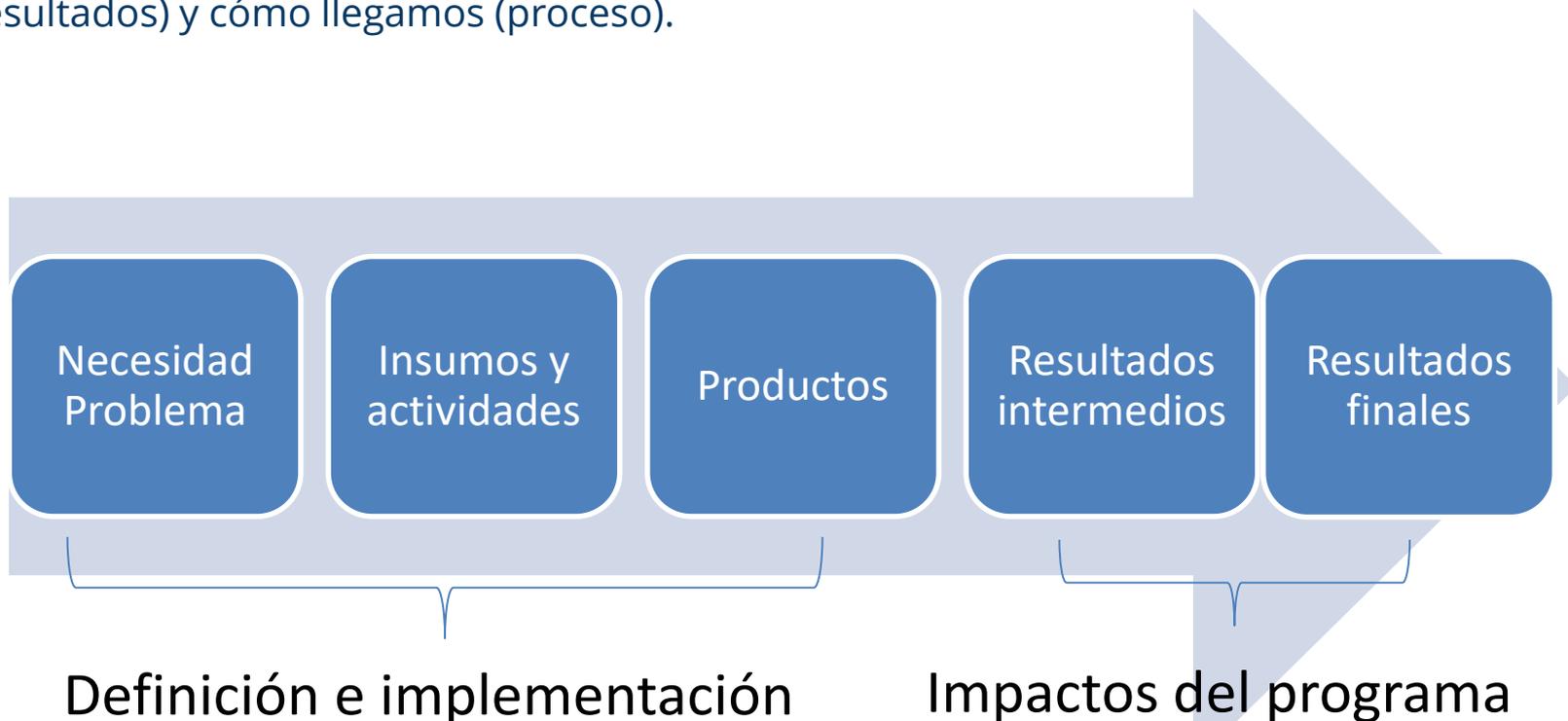
La Fundación orienta las acciones hacia el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y culturales de la Comunidad CFA.

Ejes estratégicos: Asociado, Crecimiento y el aprendizaje, Procesos, Financiera.

Proyecto: Reactivación, redes constelaciones circuitos agroalimentarios.

¿Qué es la Teoría del cambio?

Una Teoría de Cambio es una hoja de ruta que nos dice hacia dónde vamos (resultados) y cómo llegamos (proceso).

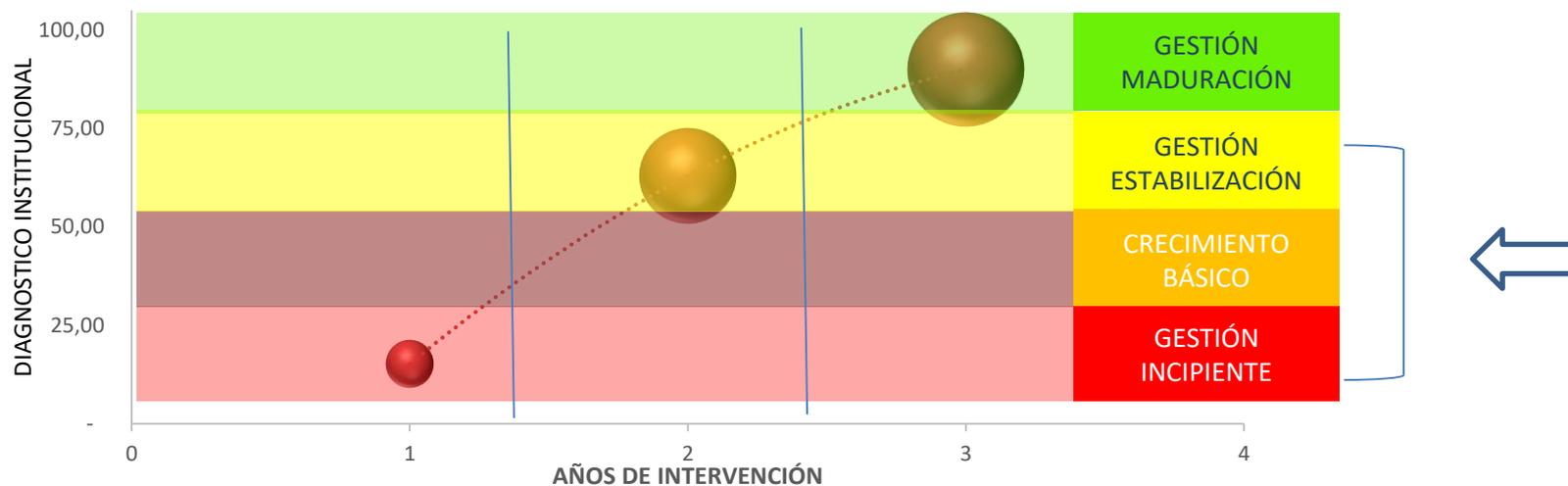


Definición e implementación

Impactos del programa



CICLO DE GESTIÓN Y MADURACIÓN EMPRESARIAL



Tiempo estimado de intervención: 3 años consecutivos para cada organización y Red.



fortalecimiento



**inclusión
financiera**



**conexión
en red**



**comercio
justo**

Componente N°1: Fortalecimiento

Paquete Formativo

4 Módulos, 1 manual del formador:

- Módulo 1: Aspectos básicos de cooperativas agropecuarias
- Módulo 2: Prestación de servicios cooperativos (Modelo de Negocio: Canvas)
- Módulo 3: Suministro de Insumos agropecuarias
- Módulo 4: Marketing o Comercialización Cooperativa.

Iniciativa de los Socios

My.COOP es un programa de capacitación en gestión de cooperativas agropecuarias, desarrollado por la Organización Internacional del Trabajo - OIT, la ONG Agriterra (Holanda), el Royal Tropical Institute, la FAO y la Universidad Wageningen (Países Bajos); y apropiado a Colombia por: UCC, UAEOS, Sena y Confecoop Antioquia



Busca fortalecer y desarrollar las capacidades de gestión de las organizaciones agropecuarias para que puedan ofrecer servicios de calidad, eficientes y eficaces a sus miembros; fomentando así mismo, de manera intensiva y permanente la educación cooperativa y asociativa.

En el marco del fortalecimiento con My.coop, se cuenta con una serie de convenios para complementar el acompañamiento a todas las organizaciones:

Asistencia técnica, jurídica,
contable y tributaria,
viabilidad de trámites para
obtener el registro INVIMA.



GENYTEC
PRODUCTIVIDAD A SU ALCANCE



Tema

Componentes del Proyecto Apoyamos



CUEE 2.0



GENYTEC
PRODUCTIVIDAD A SU ALCANCE

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE



Universidad
Tecnológica
de Pereira



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



Postobón



El empleo
es de todos

Unidad Administrativa Especial
de Organizaciones Solidarias



Componente N°2: Educación Financiera

El objetivo de proporcionar a las personas los conocimientos, las herramientas y las habilidades para manejar el dinero eficazmente y tomen decisiones financieras informadas:

Presupuesto: use su dinero con cautela.

Administración de la deuda: maneje su crédito con cuidado.

Ahorros: ¡sí se puede!

Negociaciones financieras: comuníquese con confianza en sí mismo.

Servicios financieros: conozca sus opciones.

Inducción cooperativa



Componente N°2: Inclusión Financiera

- Productos financieros a la medida
- Diseño de productos adaptados y tecnología (micro).
- Fondo rotatorio.
- Emprendimiento social y financiero.

Se busca, por lo tanto, integrar consumo, comercialización, producción y crédito en un sistema solidario.



COMPONENTE N°3: Conexión – Articulación en Red Red de Emprendimiento y Desarrollo Solidario

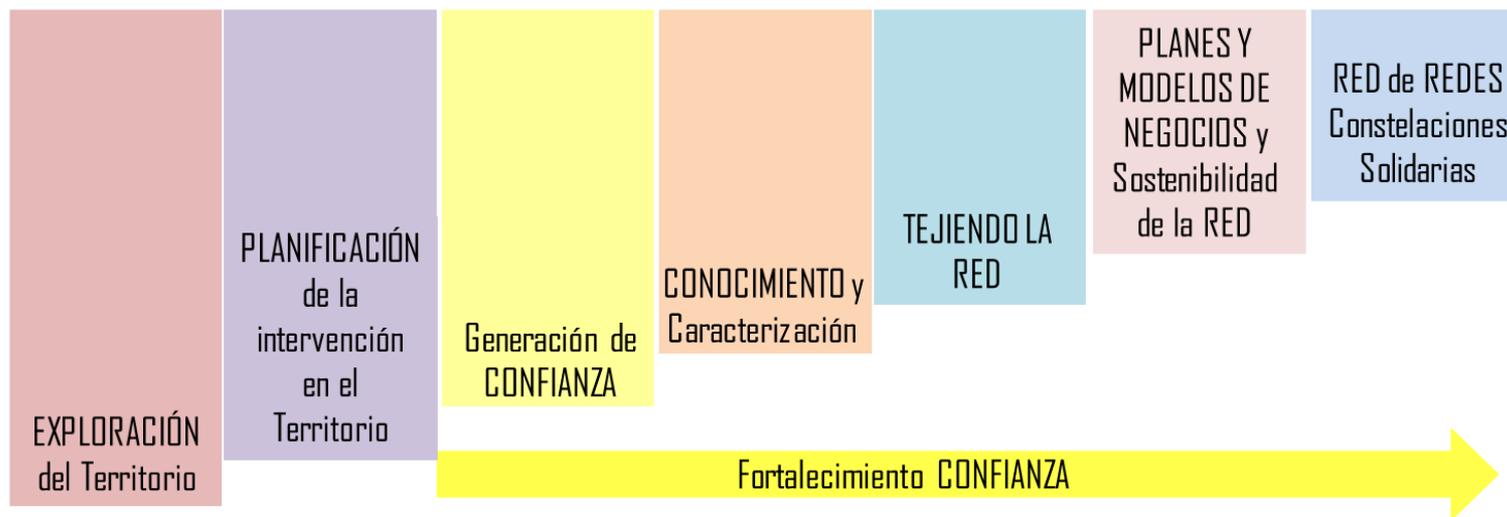
Es una metodología estratégica que tiene como misión contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la gestión a través de la intercooperación entre organizaciones que deciden emprender y ejecutar proyectos para el mejoramiento de su productividad y su capacidad competitiva, bajo principios y valores del cooperativismo y asociatividad.

Una Red, es un esfuerzo colectivo de varias organizaciones que se unen para construir juntos, resolver problemas comunes, a partir de la acción concertada y voluntaria de los participantes.



Componente N°3: Conexión – Articulación en Red
Red de Emprendimiento y Desarrollo Solidario

Componente Operativo
Estructura de la Metodología



Componente n°4 Comercio Justo.

El cooperativismo y las cooperativas apoyan a consumo



1. Circuitos cortos de comercialización
2. Canal de distribución directo
3. Marca regional
4. Consumo consciente
5. Fondo rotatorio
6. Ruedas de negocios
7. Dotación



Consumo responsable

El acto de consumo, por lo tanto, no es solamente económico, sino también ético y político.

Desde el punto de vista económico, se trata de la difusión del consumo y trabajo solidarios.

El consumo solidario significa seleccionar los bienes de consumo o servicios que atiendan nuestras necesidades y deseos, procurando no solamente realizar nuestro libre bien-vivir personal, sino también promover el bien-vivir de los trabajadores que elaboran dichos productos o servicios, así como el equilibrio de los ecosistemas.



**PRODUCTOS
COOPERATIVA
CONSUMO
CON HISTORIA
E IDENTIDAD**

**ASOFRUTAS
San José - La Ceja**

Con la compra de nuestros productos, usted esta realizando una labor social, aportando al mejoramiento de las condiciones de vida de los campesinos del oriente antioqueño y contribuyendo a mantener la unidad familiar y la generación de empleo.





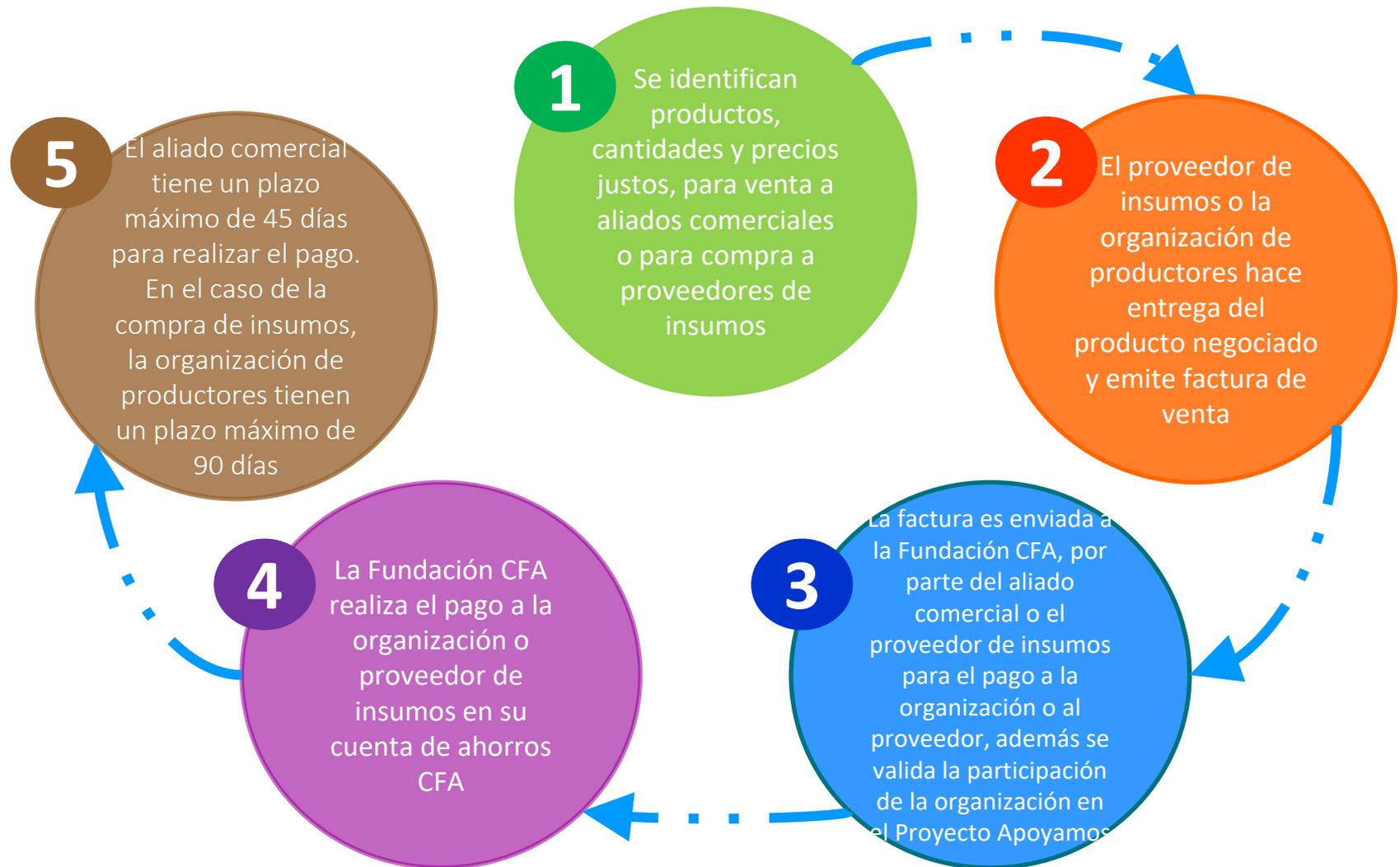




Desarrollar proveedores (organizaciones de productores) confiables alineados a la filosofía cooperativa y al modelo de venta de Consumo Solidario que implementa la Cooperativa CONSUMO. Diseño de 20 ficha de productos.

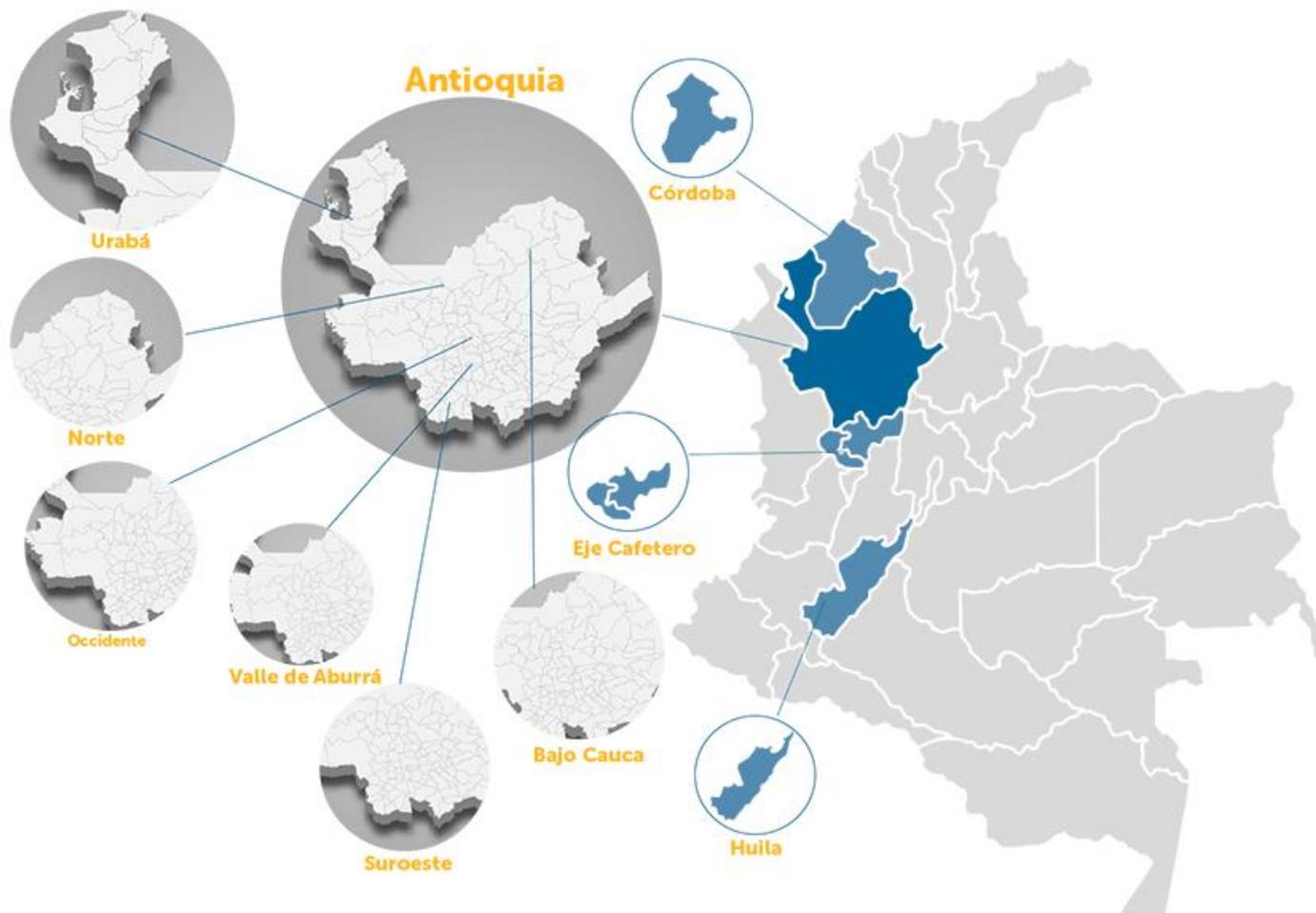


Pasos del Fondo Rotatorio





<https://www.youtube.com/watch?v=n4mT-qi6Ss>



Cadenas productivas

- **Agropecuario:** Hortalizas, frutas, caucho, lechería, piscicultura, avicultura, cacao, aguacate.
- **Agroindustria:** Panela, café, aderezos, harinas, miel, lácteos transformados, pulpas, chocolate, aromáticas, aceites esenciales, Fitocosméticos.
- **Turismo:** ecológico, rural, aventura, Artesanías





buen vivir rural

¡Gracias!



**Modelos de Encadenamiento Productivo
+ Funcionamiento de Redes para la Compra
y Venta Conjunta de Bienes**

Caso: Proyecto Redes en Acción –Ecuador

La Fundación Impulsa, inició sus actividades como parte de la Asociación Visión Andes hace más 5 años. Hoy es una institución sin fines de lucro, constituida legalmente en octubre de 2019 con la aprobación por resolución del Ministerio de Inclusión Económica y Social MIESS.



Personalidad Jurídica



- Fundación Impulsa
- 081-WEAP-MIES-CZ-3-DDL2019
- 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019



Nuestra Misión



Contribuimos en nuestras zonas de influencia a través de procesos de intervención y asesoramiento en la generación de proyectos sostenibles que aportan al desarrollo individual y local con un equipo multidisciplinario, metodologías certificadas y un alto grado de compromiso social.

Nuestra Visión



Ser una Fundación reconocida por la generación de impacto positivo en sus intervenciones.

La organización tiene como fines

Proponer y ejecutar proyectos productivos y sociales con el fin de contribuir a la sostenibilidad económica como:



La organización tiene como objetivos

para alcanzar sus fines las siguientes actividades

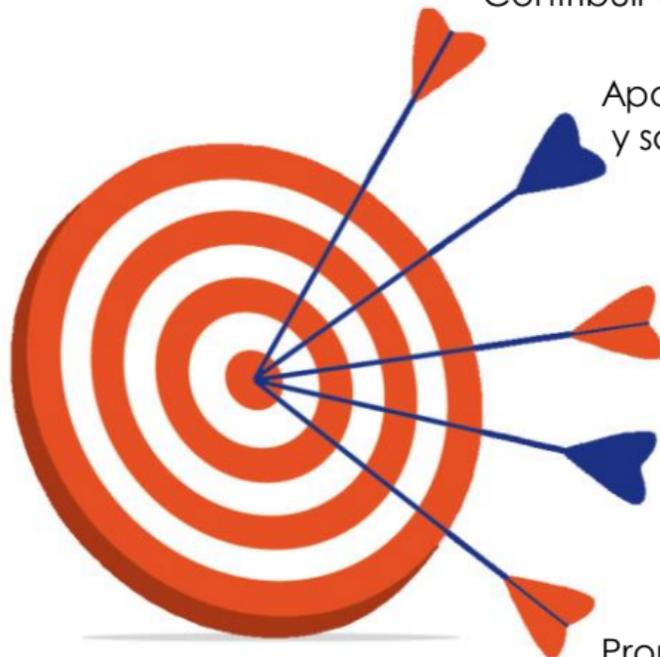
Contribuir al desarrollo local en diferentes ámbitos de acción.

Apoyar en la generación y desarrollo de proyectos productivos y sociales.

Crear alianzas estratégicas con instituciones privadas y/o públicas que mantienen fines comunes con nuestras líneas de trabajo.

Fortalecer los conocimientos y competencias a través de programas de capacitación y formación.

Promover y fortalecer el emprendimiento sostenible.





Público Objetivo



Asociaciones
Cooperativas



Microempresarios



Emprendedores



Parroquias y
Comunidades



Instituciones
Públicas y
Privadas

Líneas Estratégicas

Redes en Acción

Impulsa y Emprende

Asesoramiento y Capacitación Empresarial

- **PROYECTO REDES EN ACCIÓN**

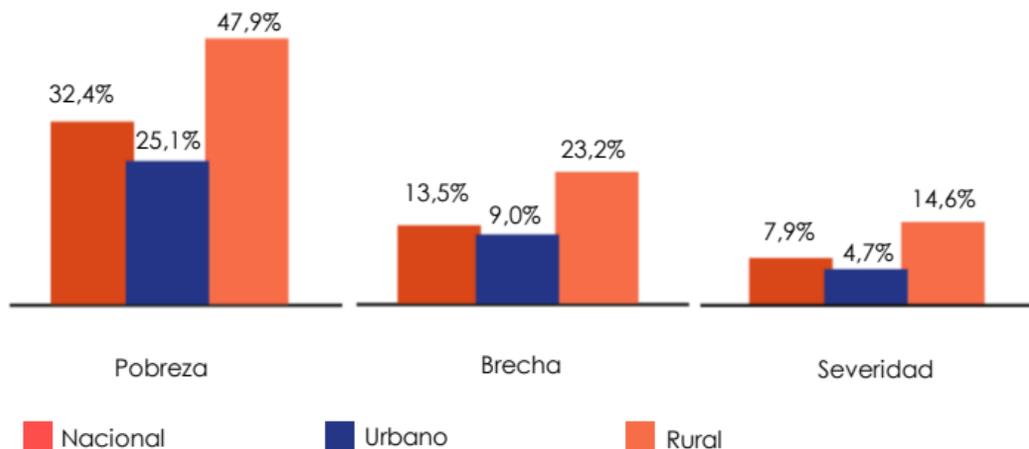
ECUADOR



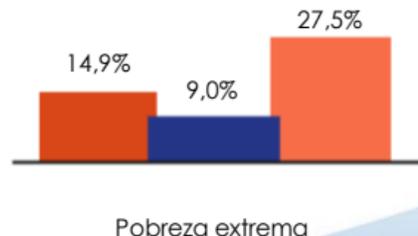
Proyecto Redes en Acción

A diciembre de 2020, la pobreza a nivel nacional se ubicó en el 32,4% y la pobreza extrema en 14,9%. En el área urbana la pobreza llegó al 25,1% y la pobreza extrema a 9,0%. Finalmente, en el área rural la pobreza alcanzó el 47,9% y la pobreza extrema el 27,5%.

Pobreza



Pobreza extrema



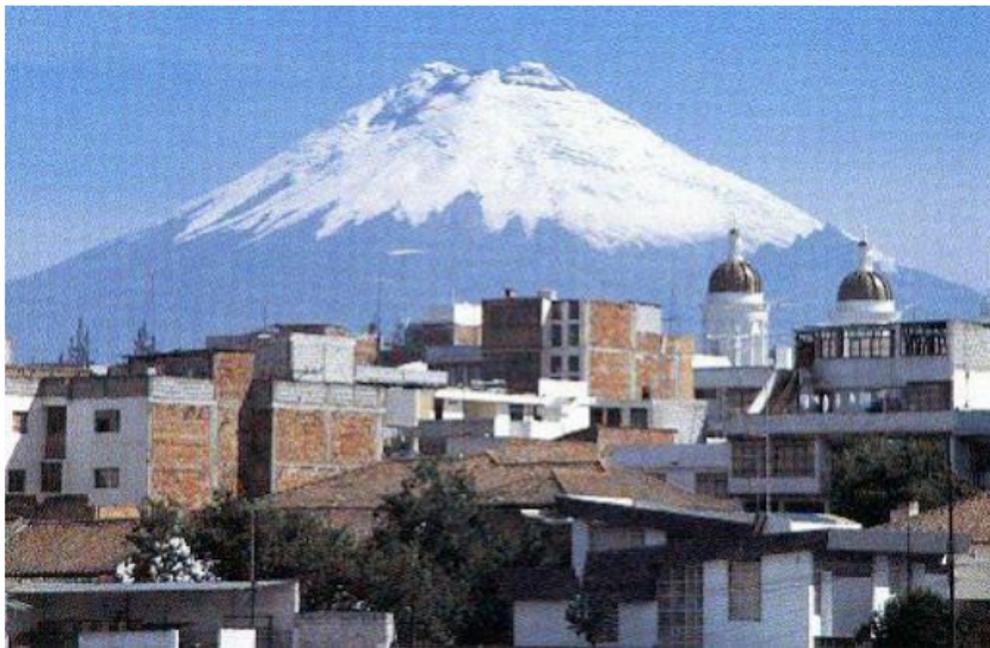
Proyecto Redes en Acción

La pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) a nivel nacional en diciembre 2020 es del 32,6%, en el área urbana es de 21,8% y en el área rural es de 55,7%. A nivel nacional, la tasa de pobreza multidimensional a diciembre 2020 es de 40,2%, en el área urbana es 26,8% y en el área rural es 68,7%.



La tasa de pobreza extrema multidimensional a nivel nacional a diciembre del 2020 es del 17,8%, a nivel urbano este indicador es de 5,9%, mientras que a nivel rural 43,3%.

Provincia Cotopaxi



Valoración por actividad económica

	Participación en ventas	Participación de empleo
Comercio	43%	10%
Agricultura, ganadería y pesca	22%	46%
Manufactura	13%	11
Transporte y almacenamiento	7%	5%
Las demás	15%	28%
Total	100%	100%

Valoración por subsector económico

Comercio

43%

Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.

8%

Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores.

5%

Venta al por menor de artículos de ferretería

3%

Venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco.

3%

Venta al por mayor de otros enseres domésticos

3%

Los demás.

21%



Manufactura

13%

Fabricación de hojas y tableros a base de madera.

4%

Elaboración de productos lácteos.

3%

Los de más.

6%



Transporte y almacenamiento

7%

Transporte de carga por carretera.

3%

Los demás

1%



Agricultura, ganadería y pesca

22%

Cultivo de otras plantas no perennes.

10%

Cría de aves de corral.

5%

Cultivo de frutas tropicales y subtropicales.

4%

Cultivo de hortalizas y melones, raíces y tubérculos.

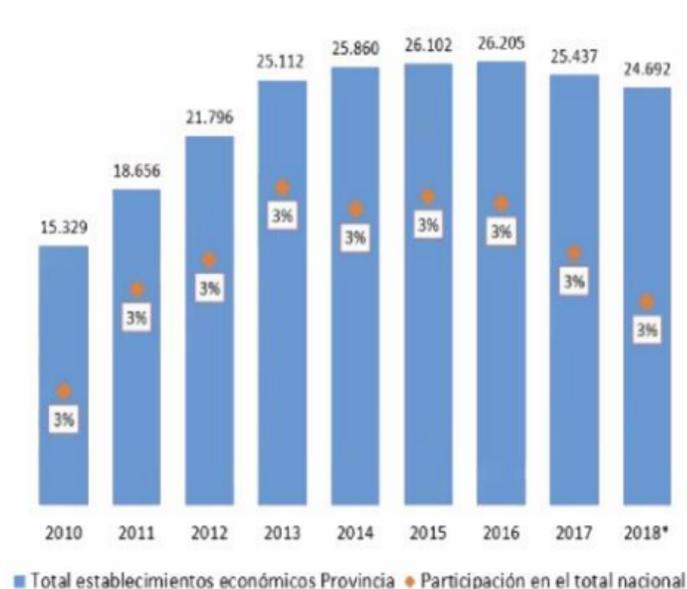
1%

Los demás.

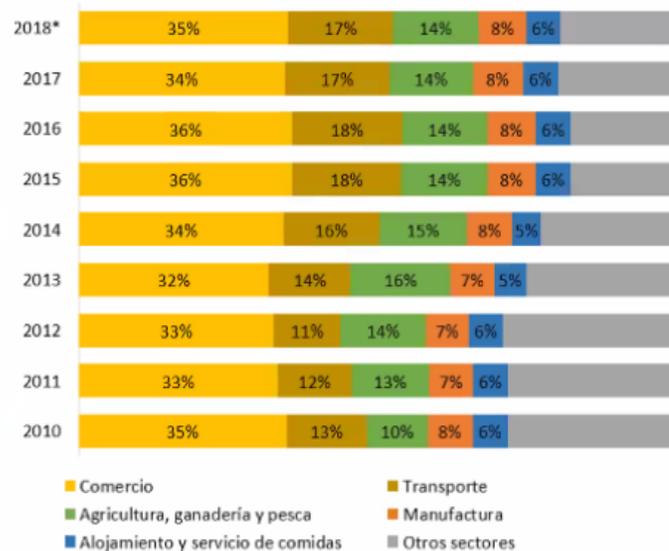
2%



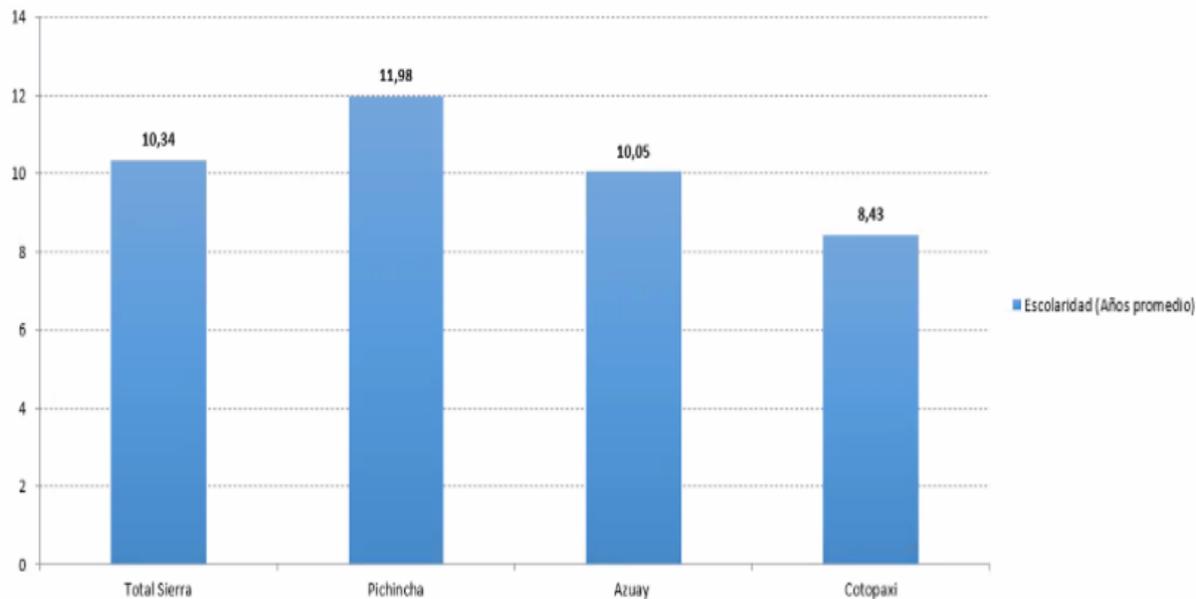
Evolución de establecimientos económicos



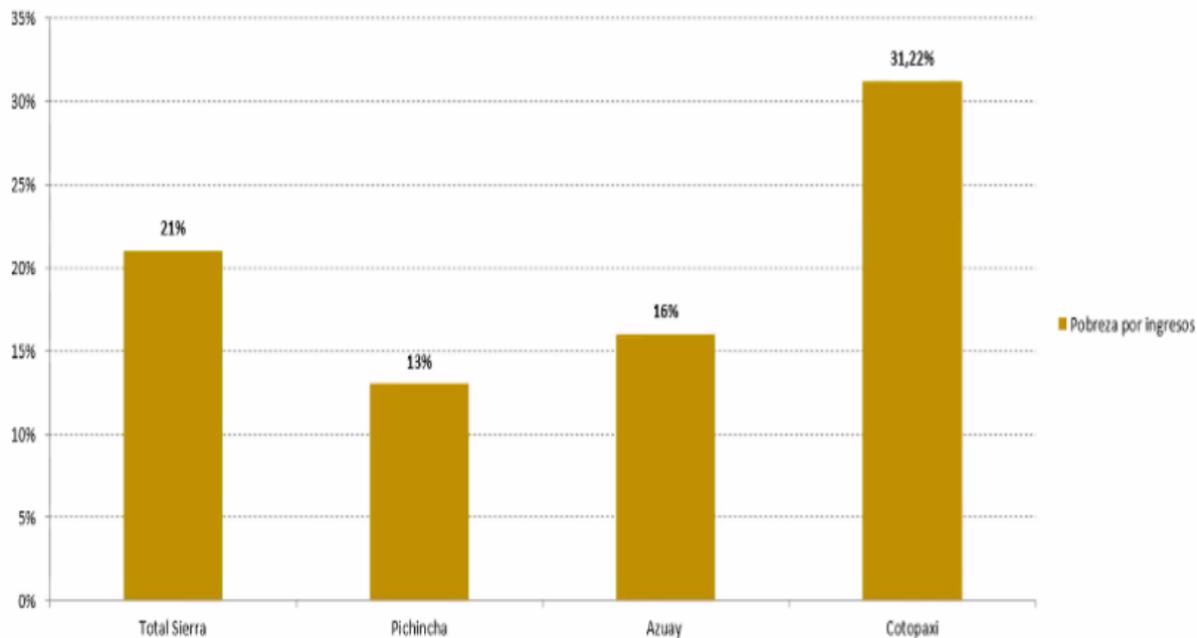
Evolución de establecimientos económicos según rama de actividad.



Escolaridad (años promedio), comparativo Pichincha, Azuay, Cotopaxi



Pobreza por ingresos



Entre las principales problemáticas que presentan las asociaciones se encuentran las siguientes:

1. Muchas se formaron por ofrecimientos de donaciones gubernamentales y otras instituciones a través de modelos de asociaciones. Por lo tanto, el compromiso llega solo hasta recibir las donaciones y no más allá.
2. Se aprovecha las asociaciones y cooperativas como plataforma política y de interés propio y se está generando una imagen errónea sobre su objetivo, modelo de gestión y cooperación.
3. La falta de conocimiento en la gestión no permite un desarrollo adecuado de las asociaciones y cooperativas y por lo tanto pierde credibilidad el modelo en sí.
4. De acuerdo a nuestro estudio preliminar y la experiencia en campo a través de las intervenciones realizadas, las problemáticas internas dentro de las asociaciones y cooperativas son sobre todo en temas:
 - **Organizativos**
 - **Financieros**
 - **Administrativos**
 - **Comerciales**
 - **De Gobernabilidad.**

La Fundación Impulsa, a través del convenio con la Confederación Alemana de Cooperativas DGRV, implementa el 1er Proyecto Redes en Acción en Ecuador cuyo objetivo es:

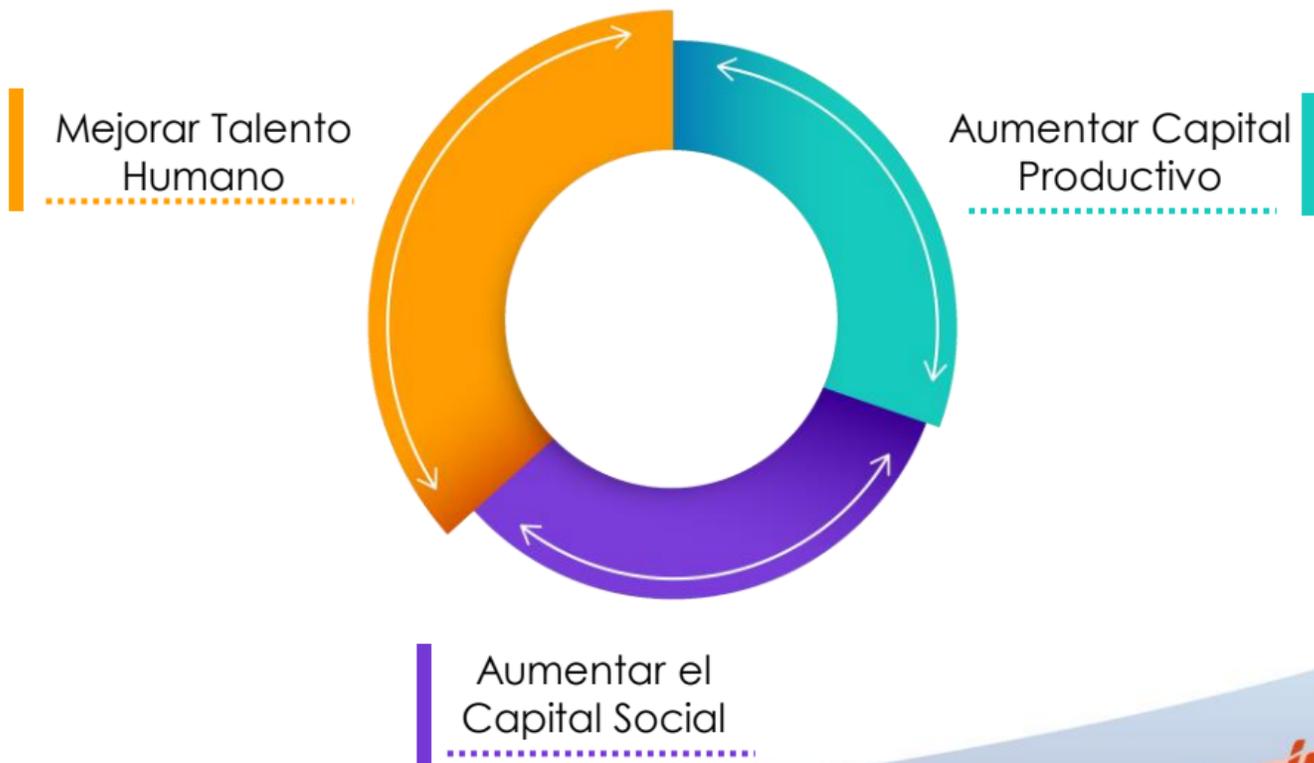
Impulsar el desarrollo local a través del fortalecimiento asociativo y la creación de redes productivas en la provincia de Cotopaxi.



Redes en Acción: 5 ejes



Desarrollo Local



Zonas de Intervención



Latacunga

Mulaló
Guaytacama
Tanicuchí
Juan Montalvo
Toacaso
San Juan de Pastocalle
Joseguango Bajo
San Buenaventura
Belisario Quevedo
Alaquez

Saquisilí

Cuicuno

Pujilí

La Victoria
Guangaje
Pujilí

Salcedo

Panzaleo
Mulalillo

Actividades Productivas

Frutas	Hortalizas y Legumbres	Granos andinos
Huevos	Pollos	Cuyes y Conejos
Quesos	Gastronomía	Pulpas de Fruta
Servicios Alimenticios	Balanceado	Harinas
Mermeladas	Aliños	Turismo

Metodologías

CHECKLIST 

HERRAMIENTA - MY. COOP



- MyCoop
- Educación Financiera
- Consumo Solidario
- Conformación de Redes Productivas



Proyectos más importantes 2021

Elaboración de Queso Andino, Mozzarella y Fresco

Venta de panes y otros productos de superalimentos como chía, linaza, quinua, amaranto, etc.

Servicio de Comida

Restaurantes Solidarios para la venta a restaurantes de los productos agroecológicos

Producción de aliños

Producción de cuyes

Producción de huevos de Gallinas Felices

Elaboración de Balanceados

Producción y venta de pollos pelados

Elaboración de harinas

Elaboración de empanadas a base de harinas de productos andinos

Rutas de turismo comunitario

Exportación de pulpas de frutas

Transformación de productos de invernaderos

Consumo Local Solidario



Mama Miche Marisquería

Charlie comida rápida de mar

El anzuelo marisquería

Marisquería Jimmy

Procedimiento de Intervención de Asociaciones Productivas



Procedimiento de Intervención de Asociaciones Productivas

Laboratorio de
Innovación
Canvas to be



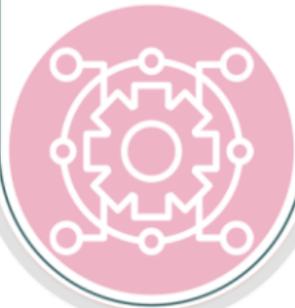
Paso 6

Paso 7



MyCoop M II
Tema 2, 3 y 4

Elaboración del
Plan de Trabajo
Asociativo



Paso 8

Paso 9



Estudio de
Mercado

Naming



Paso 10

Procedimiento de Intervención de Asociaciones Productivas

Construcción de
Marca



Paso 11

Paso 12



MyCoop M3
(Tema 1, 2 y 3)
Alianza MAG

Diagnóstico y
evaluación
financiera



Paso 13

Paso 14



Educación
Financiera

Consumo
Solidario



Paso 15

Procedimiento de Intervención de Asociaciones Productivas

Acceso a
Mercados
MyCoop IV
(Tema 1, 2 y 3)



Paso 16

Paso 17



Elaboración de
Proyectos
Productivos

Elaboración POA
(Base a proyectos)



Paso 18

Paso 19



Seguimiento del
POA



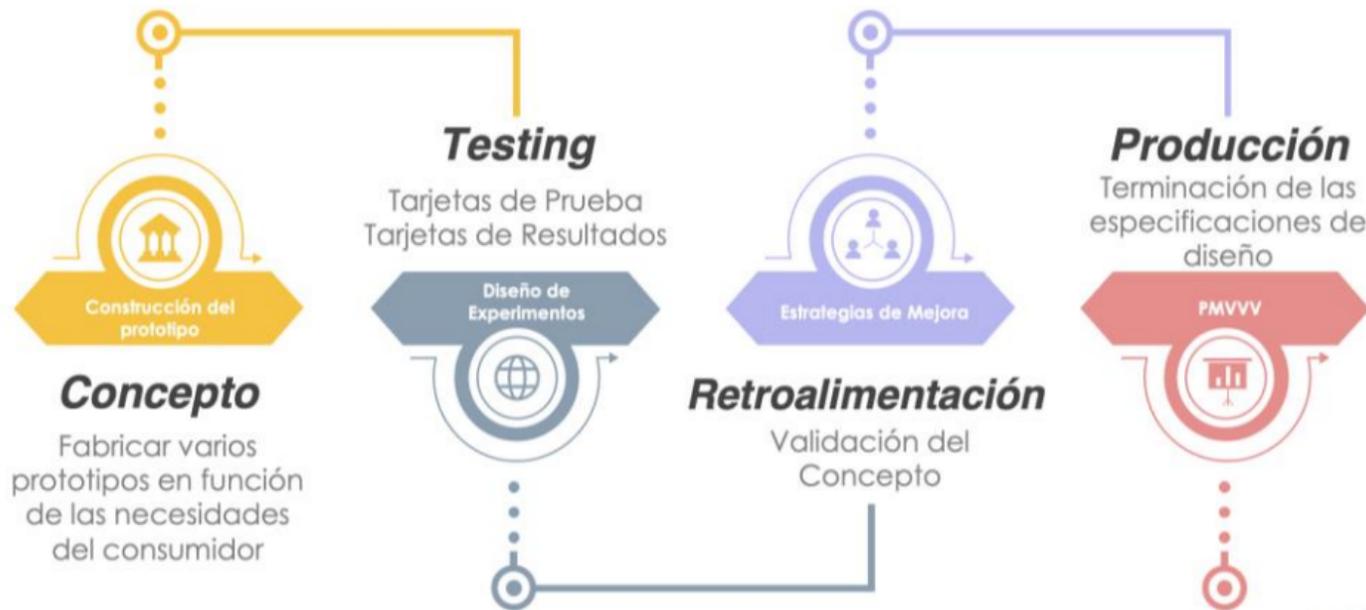
Laboratorio de Innovación Asociativo



Laboratorio de Innovación Asociativo

Metodología

Design Thinking – Lean Startup –
CPS



Modelo Encadenamiento Productivo Asociativo

Diversificación de su base productiva para atender los requerimientos del mercado, promoviendo Innovación.

Abastecimiento de insumos; producción primaria; procesamiento y transformación; comercialización, distribución y venta

Vínculos Estratégicos

Cadena de Valor

Generación de valor agregado en cada uno de los eslabones



Economía de Escala

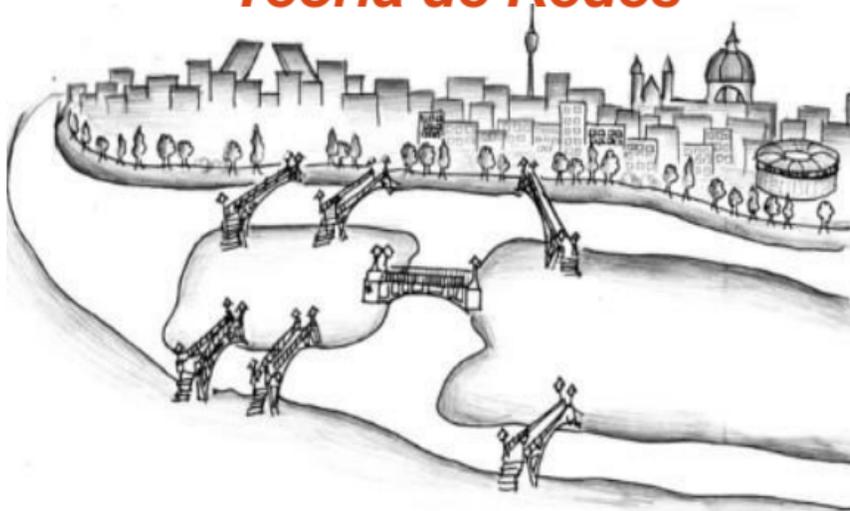
Cadena Productiva

Relaciones comerciales se establecen desde el mercado hacia la producción.



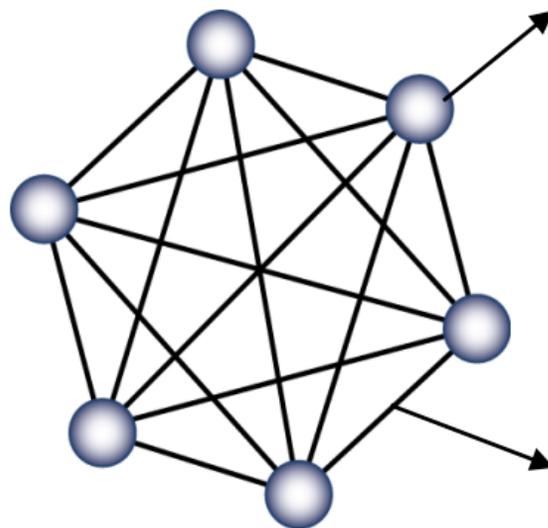
Los puentes de la ciudad de Königsberg

Teoría de Redes



Leonard Euler en el año 1736 resolvió el acertijo de los puentes de la ciudad de Königsberg", hoy ciudad de Kaliningrado.

Logrará la proeza que una persona pasara por los 7 puentes y regresara al mismo sitio de salida sin repetir el puente



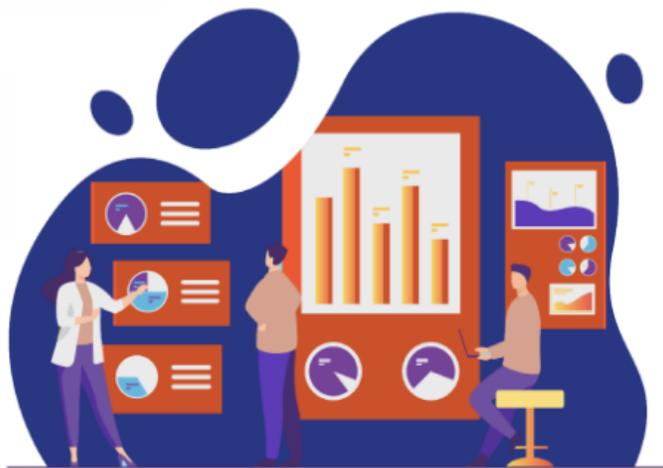
Nodo: Son el comienzo o el final del camino (ASOCIACIÓN)

Aristas o Vínculos: Unión, relación que existe entre un nodo y otro

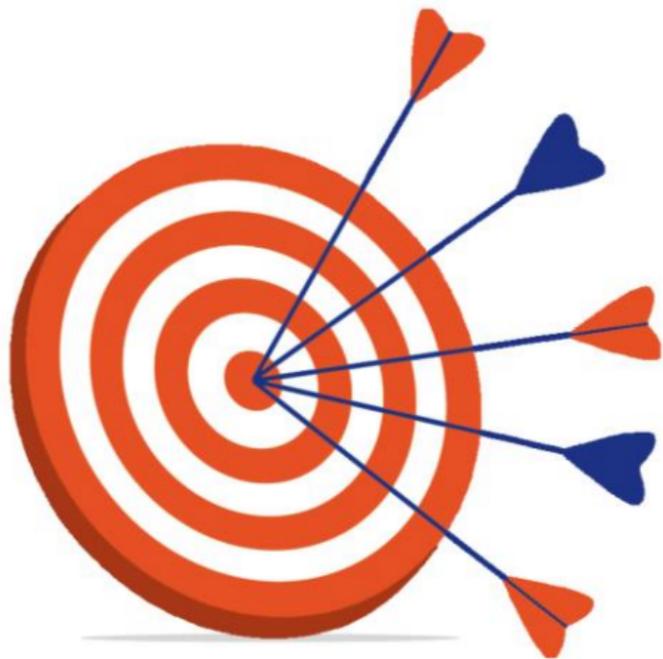
Esta es la red que
constituiremos...
¿NOMBRE?

RED DE COLABORACIÓN SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO LOCAL

Conjunto de organizaciones e individuos que establecen relaciones de intercambio y cooperación para practicar la economía solidaria y lograr beneficios mutuos de autoprotección frente a las fuerzas adversas externas, que plantea la economía de capital



Objetivo de La Red



Fortalecer las estructuras de las organizaciones para hacer transformación económica y social desde la praxis, mejorar el buen vivir de los participantes y los niveles colectivos de desarrollo en los territorios.

A portrait of Amalio Rey, a middle-aged man with grey hair and a beard, wearing a dark t-shirt. The portrait is set against a white background with a soft, circular vignette effect.

No conozco ninguna comunidad que funcione bien, que rinda y sea productiva, construida solo desde una visión individualista

AMALIO REY

(Experto en inteligencia colectiva, creación de redes y de innovación ecosistemas)

Tipo de red que desarrollaremos

La red distribuida que dará predominancia a las necesidades del grupo frente a las necesidades individuales.

Cumple las características de las redes distribuidas, donde cada nodo de la malla tiene el mismo valor de ellos otros.

En este tipo de estructura la gestión de la red debe ser necesariamente democrática



Beneficios de La Red

- Fortalecimiento de las organizaciones que forman parte a través de las mejoras de sus capacidades, técnicas administrativas y comercial.
- Mejora en los niveles de eficiencia logrando economía de escala (economía de escala es el poder que tiene una organización cuando alcanza un ritmo óptimo de producción para ir produciendo más a menor coste, puesto que a medida que aumenta la producción, sus costes por unidad producida se reducen).
- Integración de las necesidades de consumo.
- Competencias de sus miembros en economía solidaria, comercio justo.
- Promover un nuevo paradigma de un modelo de competencia y rivalidad por uno de cooperación y la solidaridad.

Beneficios de La Red

- Acceso a fuentes de financiamiento.
- Nuevos puestos de trabajo.
- Mejor distribución de los ingresos.
- Reorganizar cadenas productivas de manera solidaria y ecológica.
- Estimular el prosumo (lo que es producido es consumido por el mismo agente tanto a nivel individual como colectivo).

¿Quiénes la integran?

Organizaciones con fines comunes relacionados, que tengan la disposición de construir una nueva forma de colaboración y que representan en grafos, simbolizando los actores (Asociación) como nodos y las aristas como las relaciones líneas que las unen .



REDES DE COLABORACION SOLIDARIA PARA EL DESARROLLO LOCAL



Red de Consumo Local Solidario





**¡POTENCIA
TUS
SUEÑOS!**

DGRV
DIE GENOSSENSCHAFTEN


impulsa
Potencia tus sueños


Redes en
Acción
Unidos para el desarrollo