

PERIODO 2025



**INFORME SOBRE PAUTAJE EN
PRENSA EJECUTADO POR LA
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA
POPULAR Y SOLIDARIA EN EL 2025**



En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley Orgánica de Comunicación en su "Art. 95.- Inversión pública en publicidad y propaganda. Las entidades del sector público que contraten servicios de publicidad y propaganda, en los medios de comunicación social se guiarán en función de criterios de igualdad de oportunidades con atención al objeto de la comunicación, al público objetivo, a la jurisdicción territorial de la entidad y a los niveles de audiencia y sintonía.

Dentro de la contratación de publicidad y propaganda de la actividad de difusión publicitaria de cada institución pública de conformidad con la estrategia comunicacional institucional, los medios públicos participarán con el 33 %, los medios privados participarán con el 33% y los medios comunitarios participarán con el 34%.

Las entidades del sector público elaborarán anualmente un informe de distribución sobre presupuesto aprobado de publicidad, la distribución del gasto, los procesos contractuales y los contratos en cada medio de comunicación y agencia de publicidad. Este informe se publicará en la página web de cada institución.

El incumplimiento del deber de publicar el informe detallado en el párrafo anterior será causal de destitución del titular de la institución. Su cumplimiento será verificado por la Contraloría General del Estado.

Los medios de comunicación social públicos, privados y comunitarios deberán publicar anualmente el tarifario de publicidad en su página web.

Conforme a lo establecido la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), elabora el presente documento con la información solicitada en los párrafos que preceden:

- Con fecha 05 de agosto de 2025, se suscribe el contrato N° 010-2025, con el señor José Alberto Rivera Costales como Representante Legal TIKINAUTA S.A.S con número de RUC 1793226028001, con el objeto de "CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PAUTAJE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES PARA LA SEPS" y con un plazo de 365 días.
- Las publicaciones en medios escritos y digitales que se detallan a continuación corresponden a notificaciones, convocatorias y resoluciones en

cumplimiento de la normativa establecida en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y el en Código Orgánico Monetario y Financiero.

MEDIOS IMPRESOS				
MEDIO	PROVINCIA	CANTIDAD DE AVISOS	VALOR UNITARIO	INVERSION TOTAL
El Universo	Nacional	61	\$7.938,84	\$7.938,84
El Mercurio	Cuenca	1	\$7.856,64	\$7.856,64
La Prensa	Riobamba	1	\$578,58	\$578,58
La Hora	Santo Domingo	1	\$604,78	\$604,78
La Prensa	Riobamba	1	\$578,58	\$578,58
Expreso	Nacional	4	\$1.320,00	\$1.320,00
Expreso	Nacional	10	\$1.496,00	\$1.496,00

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO EN PAUTAJE	
MEDIOS NACIONALES	
42,86%	
MEDIOS LOCALES	
57,14%	

MEDIO	INVERSIÓN
EL MERCURIO	\$7.856,64
EXPRESSO	\$2.816,00
EL UNIVERSO	\$7.938,84
LA PRENSA	\$1.157,16
LA HORA	\$604,78

Subtotal	\$20.373,42
IVA 15%	\$3.056,01
TOTAL	\$23.429,43

Las publicaciones en medios digitales son parte de las atribuciones de la DNCI: Realizar el análisis del posicionamiento de la imagen de la gestión institucional, a través del reconocimiento social y de la opinión pública y proponer estrategias para su consolidación y Diseñar, dirigir, coordinar y supervisar la elaboración, producción, edición, difusión y distribución de material informativo (audiovisuales y multimedia) y piezas comunicacionales para promover la gestión institucional

MEDIOS DIGITALES / REDES SOCIALES				
MEDIOS	VERSIÓN	PROVINCIA	KPI'S / ALCANCE	INVERSIÓN TOTAL
FACEBOOK INSTAGRAM	Video y Reel Publicado domingo 10/ 08 /2025 Campaña SEPS Agosto 2025	Nacional	10.187	\$50,27
INSTAGRAM	Video y Reel Publicado el domingo 17/08/2025 Campaña Qué es la SEPS	Azuay	9.415	\$86,75
FACEBOOK INSTAGRAM	Video Campaña Qué es la SEPS- Azuay	Azuay	1.556	\$7,24
FACEBOOK	Videos / Reels Publicados / Campaña Tráfico SEPS Septiembre 25025	Nacional	748.670	\$449,16
INSTAGRAM	Videos / Reels Publicados / Campaña Tráfico SEPS Septiembre 25026	Nacional	345.850	\$563,82

INSTAGRAM	Campaña Tráfico (enlace al perfil). Cuenta de Instagram	Nacional	19.164	\$43,72
INSTAGRAM	Campaña Tráfico (enlace al perfil). Cuenta de Instagram	Pichincha/ Tungurahua/A zuay/ Guayas	46.819	\$86,98
INSTAGRAM FACEBOOK	Campaña Tráfico (enlace al perfil). Cuenta de Instagram Campañas de Me gusta en Facebook	Nacional	99.343	\$161,95
INSTAGRAM FACEBOOK	Campaña de posicionamiento visual en Facebook Campaña de posicionamiento visual en Facebook OBJETIVO: Me gusta CAMPAÑA DARK POST Instagram OBJETIVO: Ir al perfil Campaña de engagement Instagram OBJETIVO: Ir al perfil	Nacional	429.394	\$665,48
INSTAGRAM FACEBOOK	PAUTA 010 Campaña Congreso EPS Instagram PAUTA 011 Campaña Congreso EPS Facebook	Nacional	28.859 26.611	\$145,61



FACEBOOK INSTAGRAM	Instagram OBJETIVO: Tráfico a URL: https://congreso.seps.go b.ec/ Facebook OBJETIVO: Tráfico a URL: https://congreso.seps.go b.ec/	Nacional	23.814	\$45,85
-----------------------	---	----------	--------	---------

PORCENTAJE DE PRESUPUESTO EN PAUTAJE DIGITAL	
MEDIOS NACIONALES	
72,73%	
MEDIOS LOCALES	
27,27%	

MEDIO	INVERSIÓN
META (INSTAGRAM Y FACEBOOK)	\$2.306,83
IVA 15%	\$346,02
TOTAL:	\$2.652,85

Atentamente,

Victor Villacis
Director Nacional de Comunicación e Imagen Institucional