



**SUPERINTENDENCIA**  
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

INFORME SOBRE PAUTAJE EN  
PRENSA EJECUTADO POR LA  
SUPERINTENDENCIA DE  
ECONOMÍA POPULAR Y  
SOLIDARIA  
EN EL 2023

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley Orgánica de Comunicación en su ART. 95 señala que “(...) Las entidades del sector público que contraten servicios de publicidad y propaganda en los medios de comunicación social se guiarán en función de criterios de igualdad de oportunidades con atención al objeto de la comunicación, el público objetivo, a la jurisdicción territorial de la entidad y a los niveles de audiencia y sintonía. Se garantizará que los medios de menor cobertura o tiraje, así como los domiciliados en sectores rurales, participen de la publicidad y propaganda estatal. (...)”.

Y del ART. 70 “(...) Informe de las entidades públicas.- Para cumplir la obligación establecida en el Art. 95 de la Ley Orgánica de Comunicación, las entidades del Sector Público incluirán en su informe anual de rendición de cuentas, el listado de los medios de comunicación en el que pautaron publicidad o propaganda con indicación del monto de dinero que cada medio efectivamente recibió por dicho pauta; la cantidad de minutos pautados en medios audiovisuales; la cantidad de espacio pautado en medios impresos; la indicación del porcentaje del presupuesto de pauta que se destinó a medios de comunicación locales o regionales y el porcentaje que se destinó a los medios de comunicación de alcance nacional (...)”.

Conforme a lo establecido la Dirección de Comunicación e Imagen Institucional de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), elabora el presente documento con la información solicitada en los párrafos que preceden:

- La SEPS no realizó publicidad o propaganda en medios de comunicación.
- Las publicaciones en medios escritos y digitales que se detallan a continuación corresponden a notificaciones, convocatorias y resoluciones en cumplimiento de la normativa establecida en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y el en Código Orgánico Monetario y Financiero.

MEDIO	PROVINCIA	CANTIDAD DE AVISOS	VALOR UNITARIO	INVERSION TOTAL
<b>EXPRESO</b>				
<b>PAUTA#1</b>	NACIONAL	50	\$6,200.00	<b>\$ 6,200.00</b>
<b>PAUTA#2</b>	NACIONAL	31 4	\$956.04 \$ 474.30	<b>\$ 1,912.08</b> <b>\$ 474.30</b>
<b>PAUTA#3</b>	NACIONAL	35	\$ 956.04	<b>\$ 1,912.08</b>

<b>PAUTA#4</b>	NACIONAL	16	\$ 956.04	<b>\$ 2,868.12</b>
<b>PAUTA#5</b>	NACIONAL	8	\$ 956.04	<b>\$ 956.04</b>
		6	\$ 711.30	<b>\$ 711.30</b>
<b>PAUTA#6</b>	NACIONAL	10	\$ 956.04	<b>\$ 1,912.08</b>
<b>PAUTA#7</b>	NACIONAL	7	\$ 956.04	<b>\$ 956.04</b>
<b>PAUTA#8</b>	NACIONAL	6	\$ 474.30	<b>\$ 474.30</b>
<b>PAUTA#9</b>	NACIONAL	7	\$ 956.04	<b>\$ 956.04</b>
<b>PAUTA#10</b>	NACIONAL	19	\$ 956.04	<b>\$ 2,868.12</b>
<b>PAUTA#11</b>	NACIONAL	2	\$ 956.04	<b>\$ 956.04</b>
<b>PAUTA#12</b>	NACIONAL	6	\$ 956.04	<b>\$ 956.04</b>
		6	\$ 956.04	<b>\$ 956.04</b>
<b>PAUTA#13</b>	NACIONAL	11	\$ 956.04	<b>\$ 2,868.12</b>





PAUTA#14	NACIONAL	6	\$ 956.04	\$ 956.04
		4	\$ 474.30	\$ 474.30
PAUTA#15	NACIONAL	3	\$ 956.04	\$ 956.04
		6	\$ 956.04	\$ 956.04
PAUTA#16	NACIONAL	6	\$ 956.04	\$ 956.04
		2	\$ 474.30	\$ 474.30
PAUTA#17	NACIONAL	6	\$ 956.04	\$ 956.04
		1	\$ 956.04	\$ 956.04
PAUTA#18	NACIONAL	3	\$ 956.04	\$ 956.04
PAUTA#19	NACIONAL	7	\$ 956.04	\$ 956.04
PAUTA#20	NACIONAL	5	\$ 956.04	\$ 956.04
		6	\$ 956.04	\$ 956.04
PAUTA#21	NACIONAL	1	\$ 956.04	\$ 956.04
		4	\$ 956.04	\$ 956.04
PAUTA#22	NACIONAL	3	\$ 956.04	\$ 956.04
		6	\$ 956.04	\$ 956.04



<b>PORCENTAJE DE PRESUPUESTO EN PAUTAJE</b>
<b>MEDIOS NACIONALES</b>
100 %

<b>MEDIO</b>	<b>INVERSIÓN</b>
EXPRESO	42 269,90
IVA 12%	5 072,39
<b>TOTAL</b>	<b>47 342,29</b>

Atentamente,

Monica Barriga

**Directora Nacional de Comunicación e Imagen Institucional**