

## CONSOLIDADO INVERSIÓN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 2016

En cumplimiento del Art. 95 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), que establece que: las entidades del sector público que contraten servicios de publicidad y propaganda en los medios de comunicación social se guiarán en función de criterios de igualdad de oportunidades con atención al objeto de la comunicación el público objetivo, a la jurisdicción territorial de la entidad y a los niveles de audiencia y sintonía. Se garantizará que los medios de menor cobertura o tiraje, así como los domiciliados en sectores rurales, participen de la publicidad y propaganda estatal. La Superintendencia Economía Popular y Solidaria pone en conocimiento la siguiente información:

**Cuña de campaña:** Mesa de Servicios (Primera etapa)

**Alcance:** Nacional

**Tiempo de ejecución:** 13 de febrero a 13 de marzo

COBERTURA PRINCIPAL	RADIO	NÚMERO DE IMPACTOS	VALOR
Nacional	Galaxia	132	2376
Pichincha	Canela	132	2992.44
Pichincha	Irfeyal	180	1260
Azuay	La Voz de Tomebamba	180	882
Azuay	Chaguarurco	180	756
Manabí	Farra	180	882
Portoviejo	La Voz de Portoviejo	180	882
Tungurahua	Turbo	180	882
Tungurahua	Paz y Bien	180	882
Loja	Kokodrilo	180	882
Loja	Luz y Vida	180	882
Guayas	Canela	132	2992.44
Guayas	San Francisco	180	1296
Chimborazo	Tricolor	180	1134
Chimborazo	Fantástica	180	882
		<b>2556</b>	<b>19862.88</b>

**Cuña de campaña:** Mesa de Servicios (Primera etapa)

**Alcance:** Nacional

**Tiempo de ejecución:** 13 de febrero a 13 de marzo

COBERTURA PRINCIPAL	DIGITAL	NÚMERO DE IMPACTOS	VALOR
Nacional	Search Google	184,076	337
Nacional	Facebook	179,499	503.54
Nacional	Twitter	395,633	534.02
Nacional	elcomercio.com	209,418	1120
Nacional	ecuavisa.com	200,000	1250
Nacional	ecuadorinmediato.com	229,861	1250
		<b>1398487</b>	<b>4994.56</b>

**Cuñía de campaña:** Mesa de Servicios (Segunda etapa)

**Alcance:** Nacional

**Tiempo de ejecución:** 14 de marzo a 13 de abril de 2016

COBERTURA PRINCIPAL	RADIO	NÚMERO DE IMPACTOS	VALOR
Nacional	Galaxia	132	2484
Pichincha	HCJB	188	1518
Azuay	La Voz de Tomebamba	188	966
Manabí	Farra	188	966
Tungurahua	Turbo	188	966
Loja	Kokodrilo	188	966
Guayas	La Otra	138	2760
Chimborazo	Tricolor	188	1242
		<b>1398</b>	<b>11868</b>

**Cuñía de campaña:** Mesa de Servicios (Segunda etapa)

**Alcance:** Nacional

**Tiempo de ejecución:** 14 de marzo a 13 de abril de 2016

COBERTURA PRINCIPAL	DIGITAL	NÚMERO DE IMPACTOS	VALOR
Nacional	Search Google	182,228	337
Nacional	Facebook	9,822,067	503.54
Nacional	Twitter	499,564	534.02
Nacional	elcomercio.com	200,437	1120
Nacional	ecuavisa.com	200,001	1250
Nacional	ecuadorinmediato.com	1,265,010	1250
		<b>12169307</b>	<b>4994.56</b>

<b>Inversión consolidada</b>	55271.58	
<b>% Inversión nacional</b>	19944	<b>36.08</b>
<b>% Inversión local</b>	35327.58	<b>63.92</b>
		<b>100.00</b>

		Nacional	Local
<b>Publicaciones nacional</b>	15084	15084	
<b>Publicaciones local</b>	8456.7		8456.7
<b>Mesa de Servicios(nacional) 1era etapa</b>	2376	2376	
<b>Mesa de Servicios(local) 1era etapa</b>	17486.88		17486.88
<b>Mesa de Servicios(nacional) 2da etapa</b>	2484	2484	
<b>Mesa de Servicios(local) 2da etapa</b>	9384		9384
	<b>55271.58</b>	<b>19944</b>	<b>35327.58</b>