



Fortalecimiento institucional del sector a través de la transformación digital

DIEGO ANDRADE
Director Técnico del Proyecto de Inclusión
Económica USAID – WOCCU

12^o Jornadas
de Supervisión
de la **Economía**
Popular y Solidaria

**GENERAMOS INCLUSIÓN,
CREAMOS SOSTENIBILIDAD.**

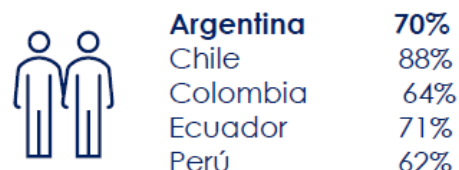
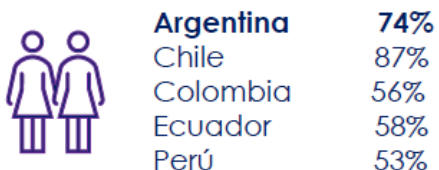


SUPERINTENDENCIA
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

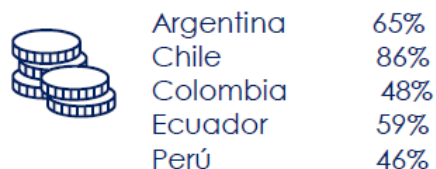
América Latina

En América Latina, en el año 2021 el 73% de la población posee una cuenta de ahorro comparado con el 54% registrado en el 2017.

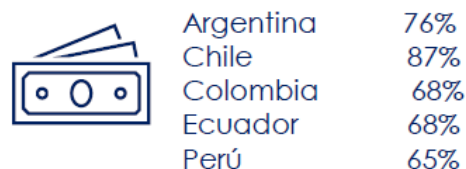
Inclusión Financiera



40% más pobre

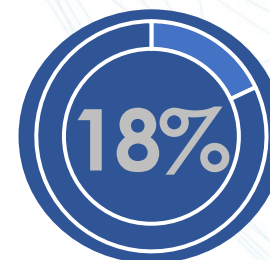
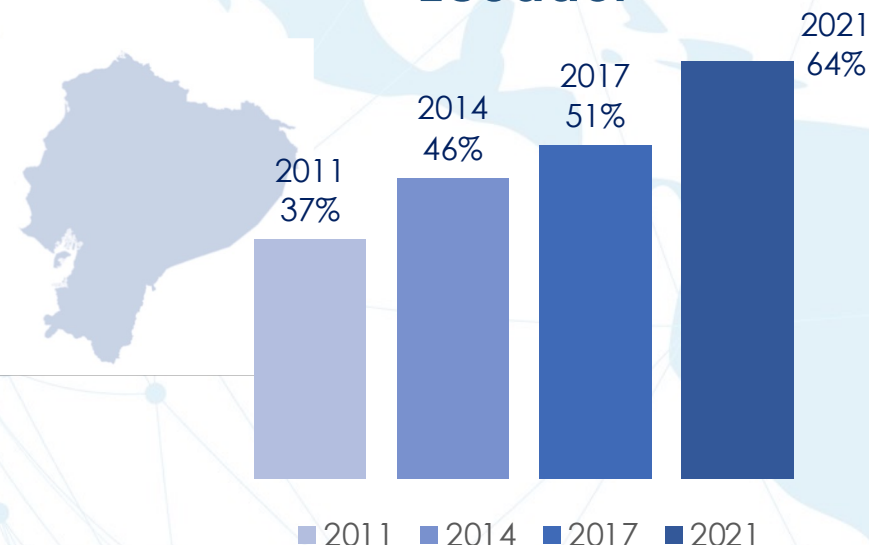


60% más rico



Fuente: Global Findex 2021

Ecuador



En el año 2020, el nivel de inclusión financiera de la población refugiada y migrante venezolana es bajo. Únicamente el 18% ha accedido a algún producto o servicio financiero en Ecuador.

Fuente: Estudio de Inclusión Financiera, Proyecto de Inclusión Económica – Septiembre 2020

BARRERAS DE ACCESO PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA



- **28%** — Servicios financieros caros
- **23%** — No tienen suficiente dinero
- **19%** — Alguien de la familia ya tiene
- **18%** — Instituciones demasiado lejos
- **14%** — Carece de documentación
- **14%** — Falta de confianza

Fuente: Global Findex 2021

Población en movilidad humana



1. Falta de documentación
2. Requisitos de difícil cumplimiento
3. Bajo conocimiento del sector financiero
4. Falta de educación financiera

Fuente: Estudio de Inclusión Financiera, Proyecto de Inclusión Económica – Septiembre 2020

Conectividad

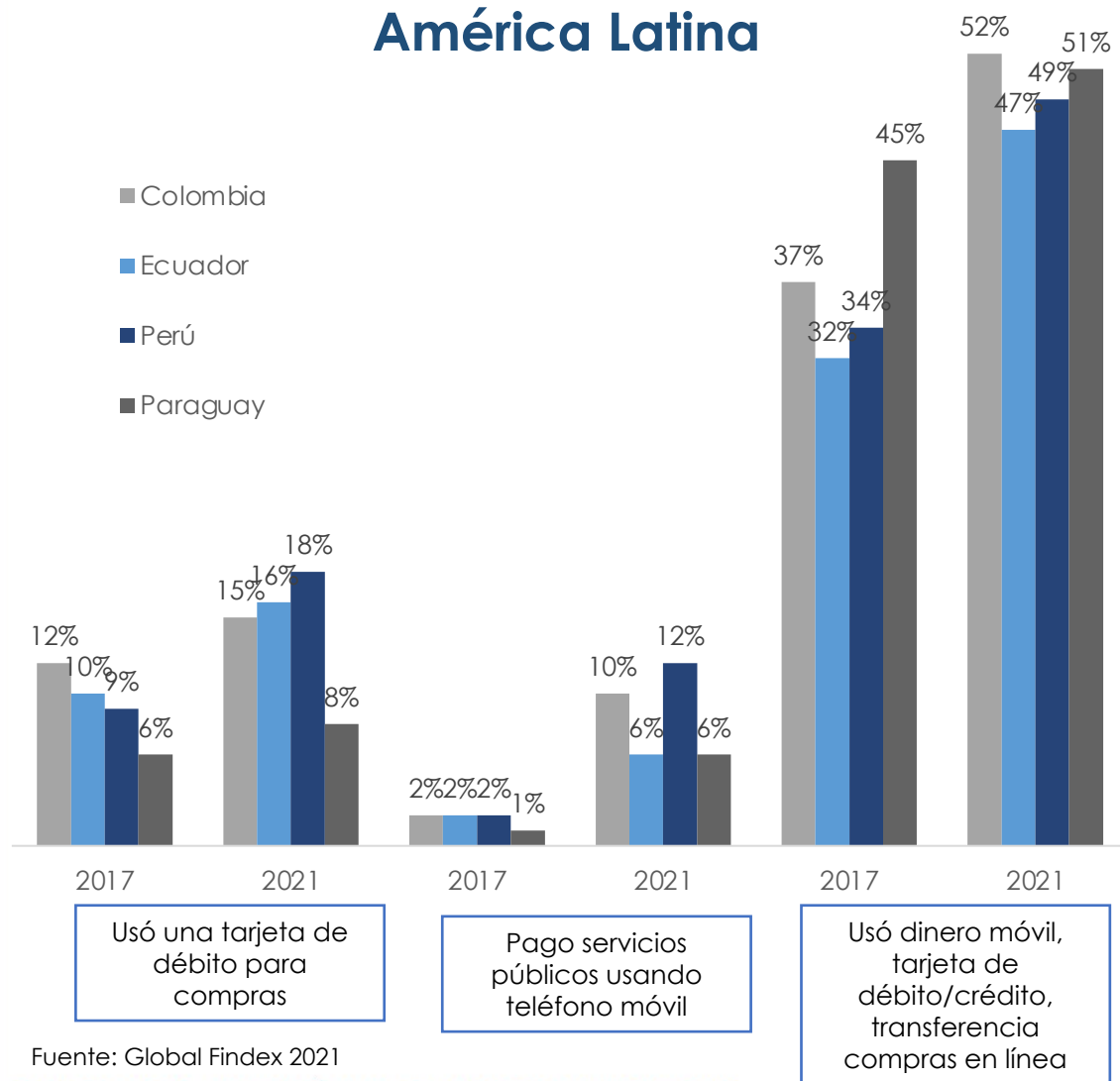
- **70%** — Tiene acceso a internet
- **89%** — Tiene acceso a telefonía móvil



Del 18% que está incluido financieramente, únicamente el **2%** de la población venezolana ha accedido a productos de crédito.

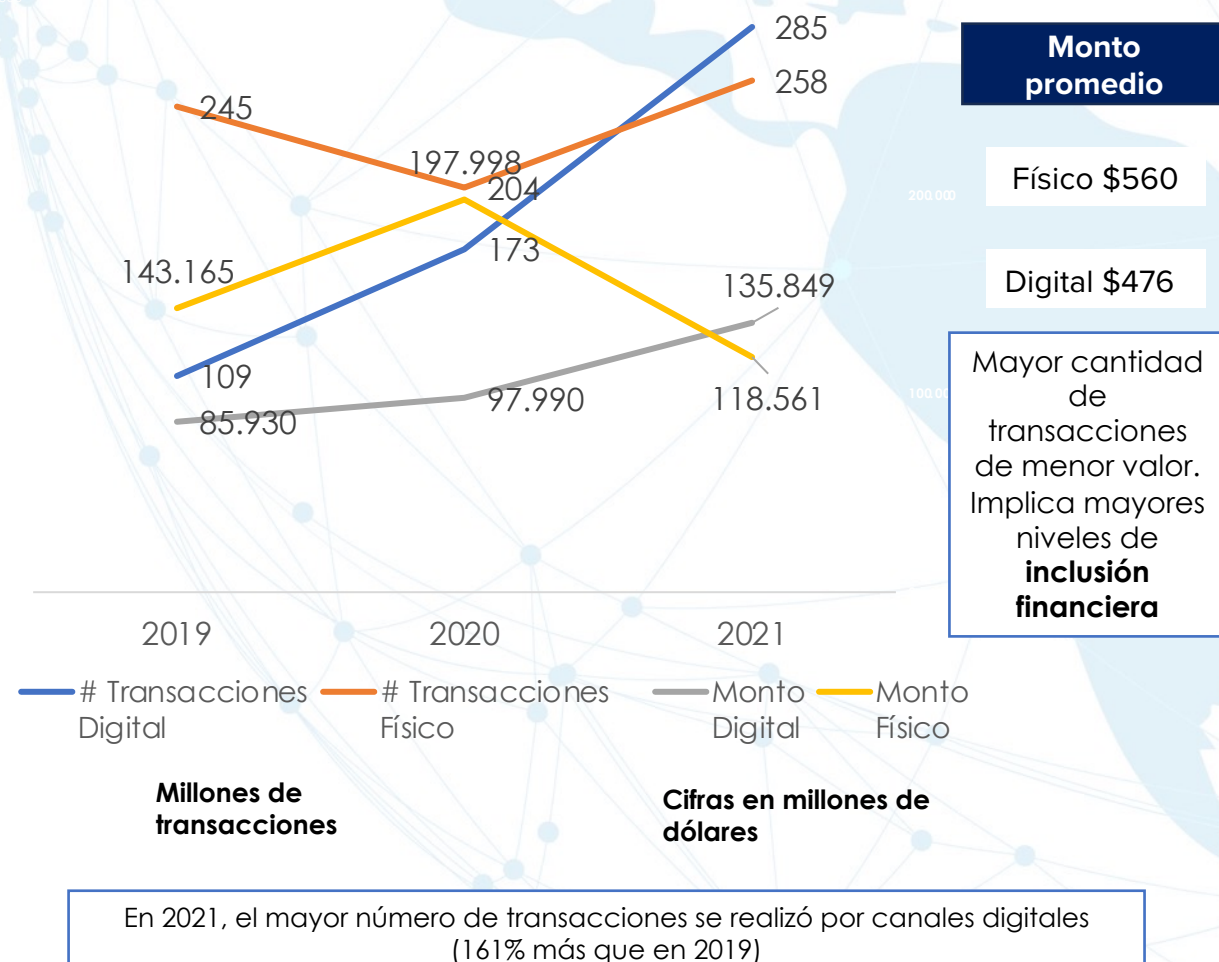
TRANSACCIONES EN CANALES DIGITALES

América Latina



GENERAMOS INCLUSIÓN, CREAMOS SOSTENIBILIDAD.

Ecuador



Fuente: Asobanca

jornadas.seps.gob.ec

¿QUÉ ES TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

Uso de tecnología digital para modernizar procesos, productos o canales, hasta transformar completamente las operaciones de una institución financiera.

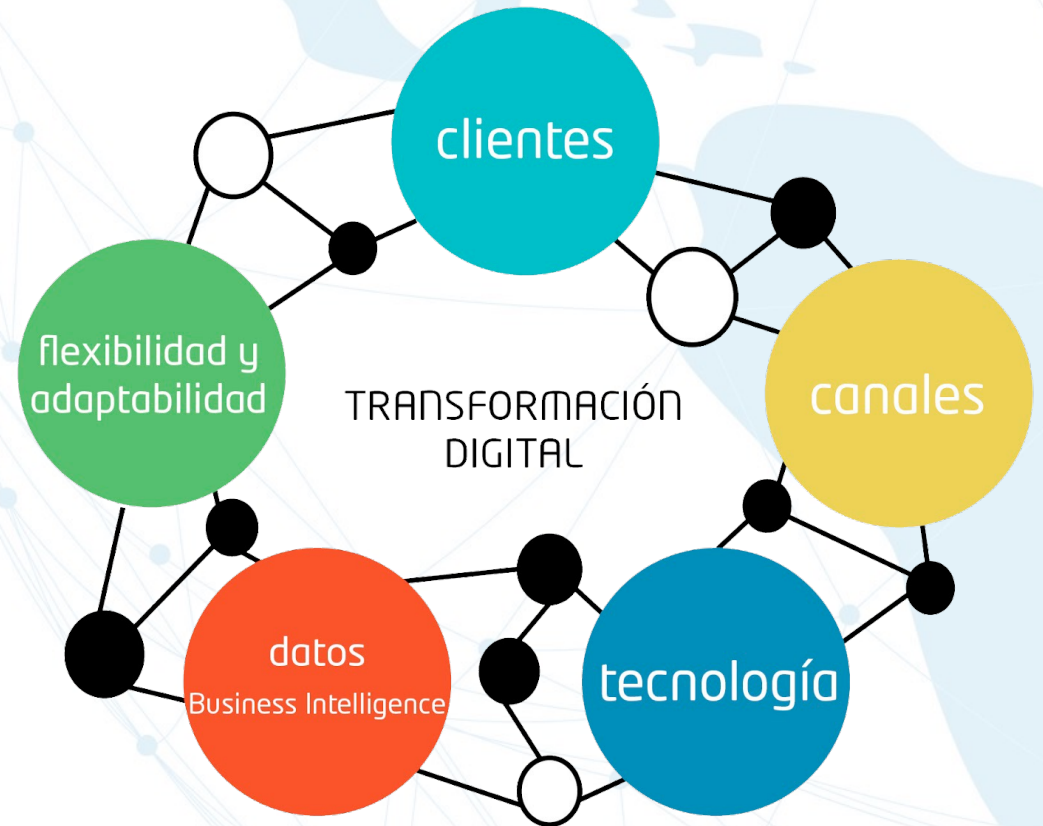


Esto es un efecto, no la causa.

Aquí radica la confusión: no es una "novedad".

¿CÓMO ENTENDER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

- Modelo centrado en el cliente (Customer centric).
- Busca la satisfacción del cliente.
- Diseño de experiencia de usuario.
- Es por y para las personas.
- Aprovechas el uso de tecnologías emergentes.
- Cambio de mentalidad del socio y de la institución.





Estrategia y escalabilidad

Permite servir a más personas o cubrir una región geográfica más grande.



Análisis de información

Los datos digitales, además de facilitar la transparencia, mejoran la investigación de mercado, la segmentación de clientes, el desarrollo de productos y la gestión de riesgo.



Eficiencia

Ser productivos mejorando la rentabilidad, la escala y la velocidad. (agentes corresponsales o soluciones que reduzcan la duplicación de tareas de los oficiales de crédito).



Capacidad de respuesta

Los datos digitales pueden ser útiles para automatizar y acelerar las decisiones de colocación. Minimiza el capital inactivo para las IMF mientras ayuda a los clientes a obtener crédito más rápidamente.



Compromiso con el cliente

La digitalización por medio de chats virtuales o redes sociales hace que los clientes se sientan valorados y leales, lo cual genera más oportunidades de negocios a un costo reducido.



Calidad de los servicios

Comprender mejor las necesidades de los clientes para crear/adaptar productos financieros que satisfagan sus necesidades y agreguen valor a su experiencia.



Estado actual



Sucursales físicas



Pagos en efectivo



Pagos de facturas en
efectivo



Pagos comerciales en
efectivo



Guardar el dinero en casa



Oportunidad



Agentes y tecnologías móviles



Depósitos electrónicos
en cuenta



Pagos directos desde una
cuenta

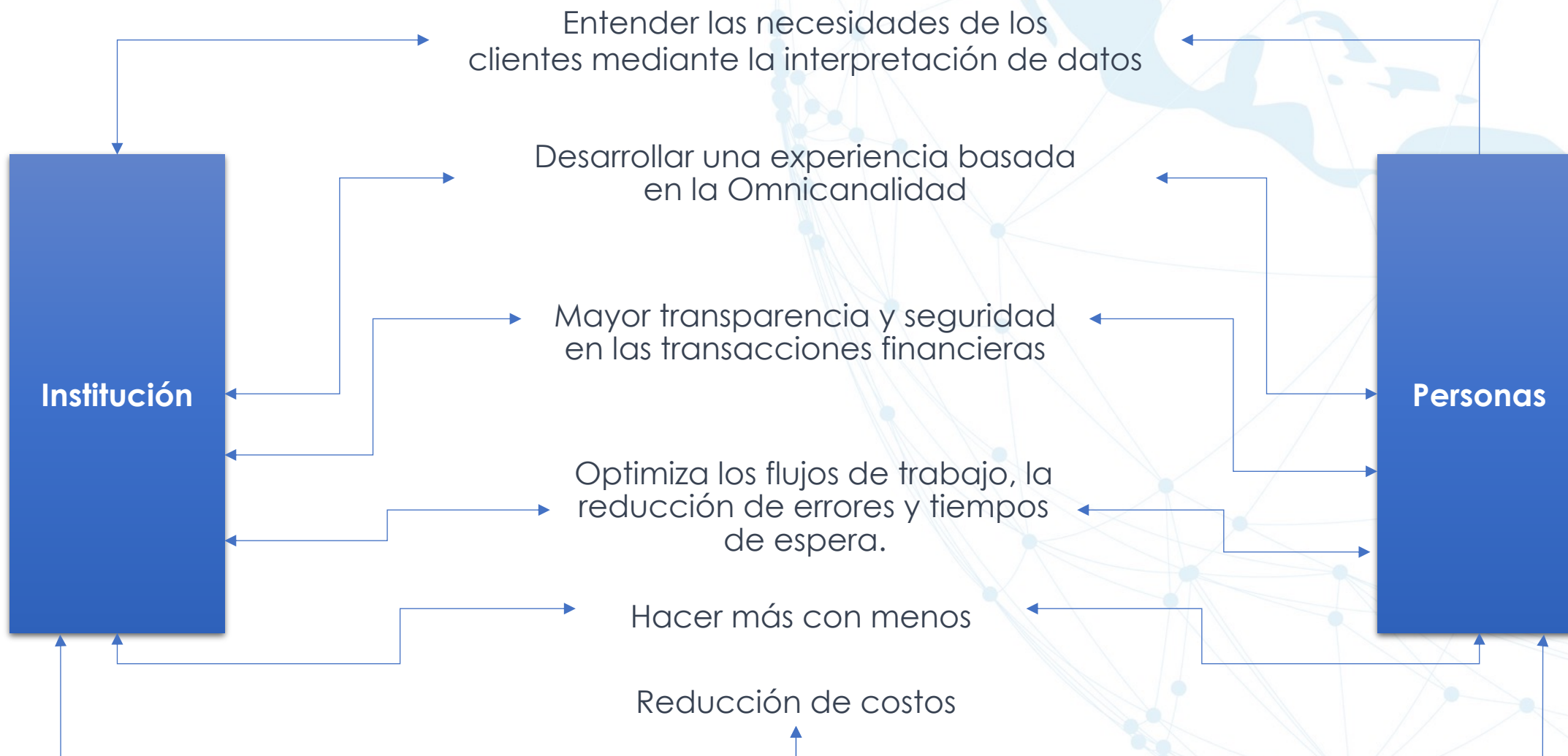


Pagos directos usando
tarjetas o teléfono

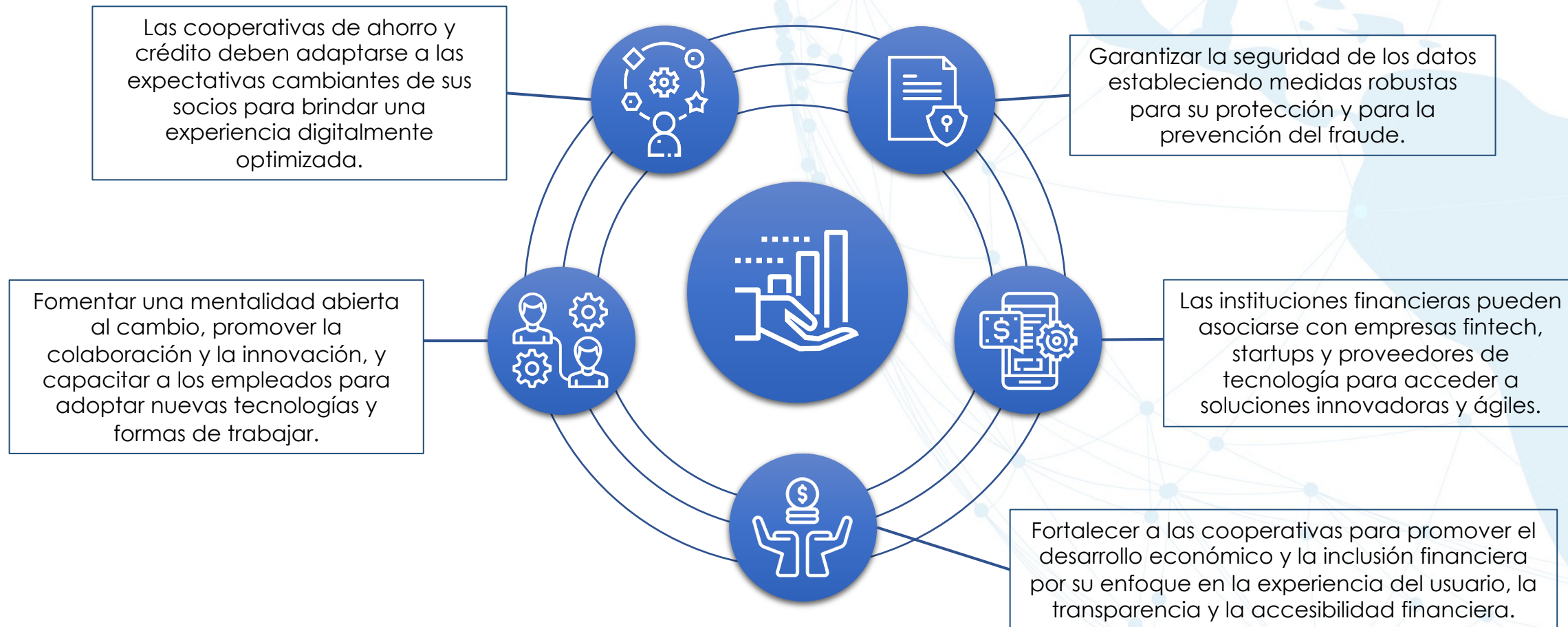


Transferencias automáticas
a ahorros

BENEFICIOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



INICIATIVAS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



¿QUÉ SE VIENE EN EL FUTURO?



Inteligencia artificial para la identificación de mejores condiciones de inclusión financiera, crédito e inversión.

Blockchains privadas aplicadas a la verificación de transacciones.

Business Intelligence & Analitics para conocer mejor a los clientes, conocer tendencias, ajustar productos y servicios (hiperpersonalización).



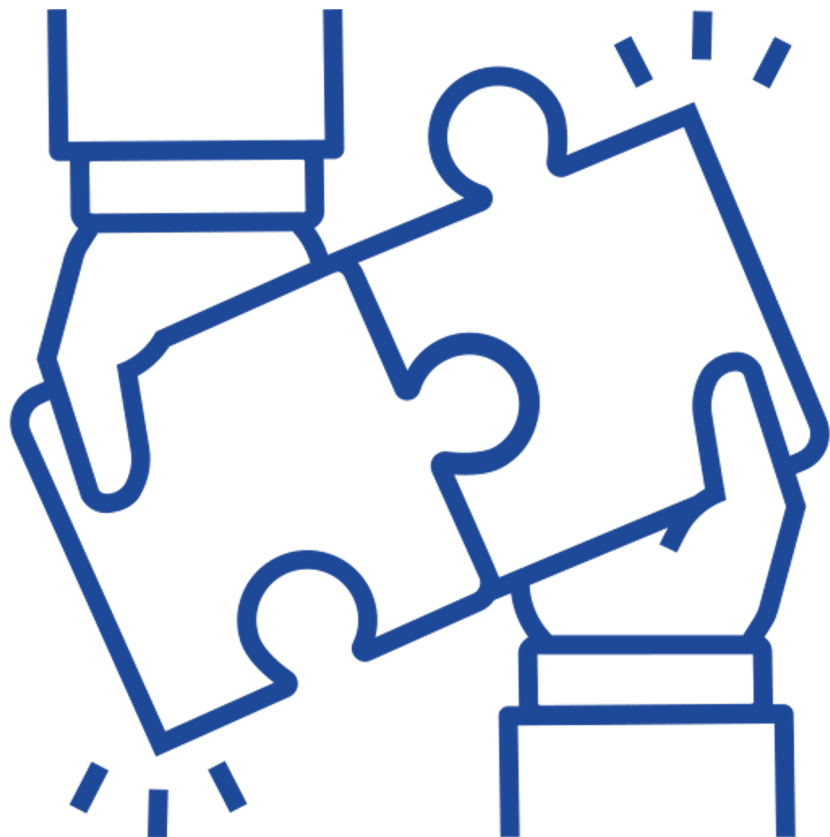
- Transparente para el cliente (beneficio).
- Facilidad para transaccionar.



La interoperabilidad requiere un cambio cultural y organizacional en las instituciones financieras, ya que implica compartir datos y trabajar de manera colaborativa con otras entidades.

Las instituciones financieras deben establecer acuerdos de colaboración y cooperación.

La interoperabilidad implica el intercambio de datos confidenciales y sensibles entre instituciones financieras.

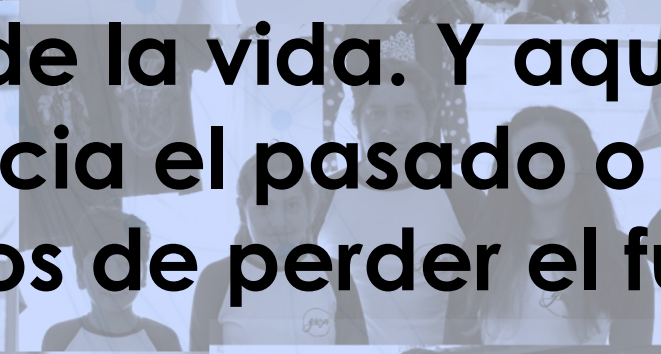
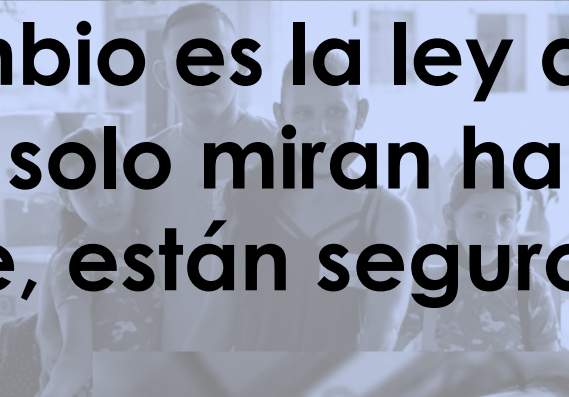
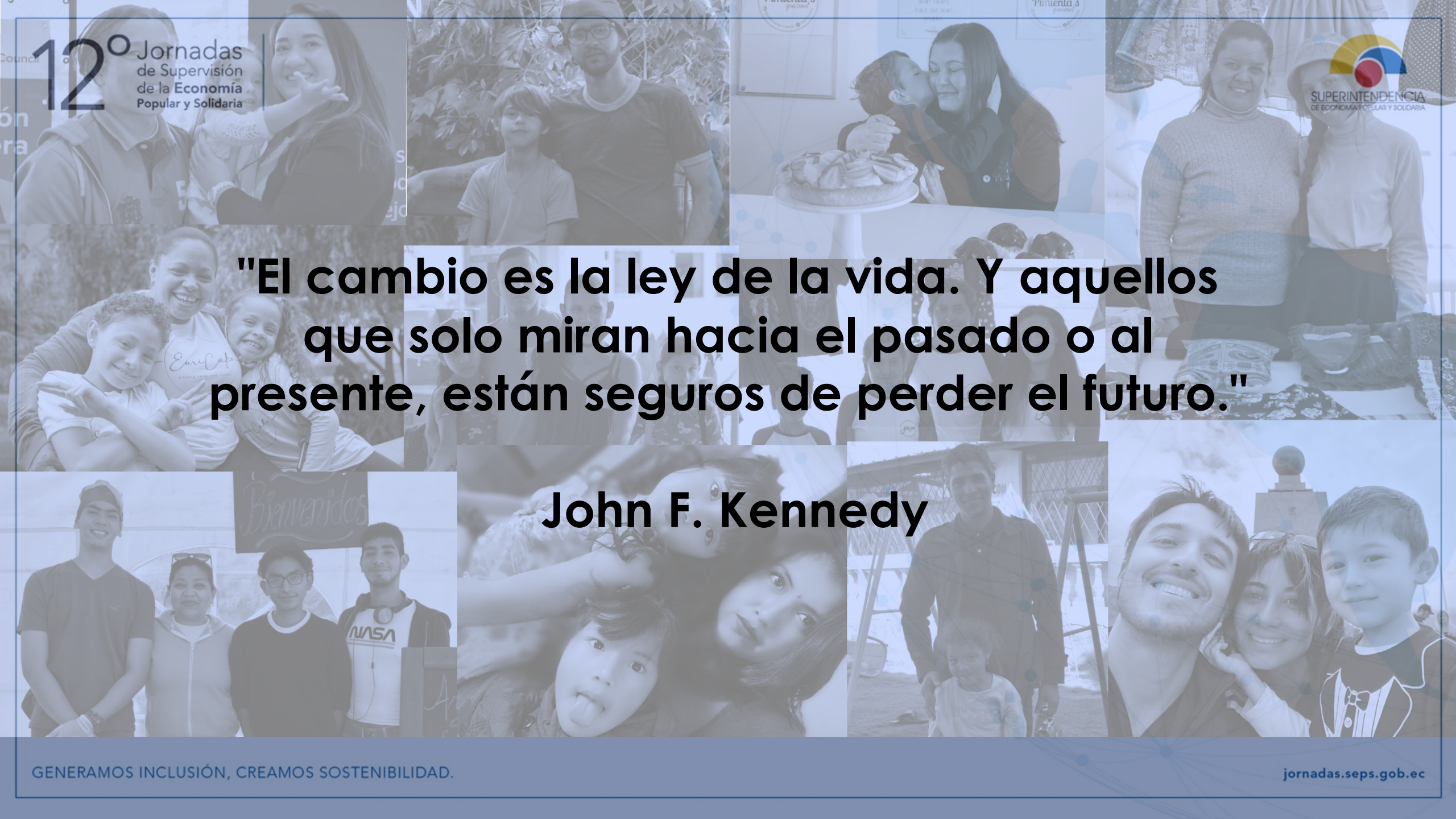


Para reflexionar

COOPETIR

Cooperar para competir

para fortalecer el sector



"El cambio es la ley de la vida. Y aquellos que solo miran hacia el pasado o al presente, están seguros de perder el futuro."

John F. Kennedy



12^o Jornadas
de Supervisión
de la **Economía**
Popular y Solidaria

**GENERAMOS INCLUSIÓN,
CREAMOS SOSTENIBILIDAD.**

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



SUPERINTENDENCIA
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA



jornadas.seps.gob.ec