



# ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL SECTOR COOPERATIVO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

12<sup>o</sup> Jornadas  
de Supervisión  
de la **Economía**  
Popular y Solidaria

**GENERAMOS INCLUSIÓN,  
CREAMOS SOSTENIBILIDAD.**



**SUPERINTENDENCIA**  
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

## PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA



## PRINCIPIOS DEL COOPERATIVISMO



# EJES TRANSVERSALES ESTRATÉGICOS - SEPS

REGULACIÓN



## TRANSPARENCIA

- Seguridad de la información.
- Supervisión y Control.



## INCLUSIÓN FINANCIERA

- Perspectiva de género.
- Educación Financiera.
- Finanzas verdes.
- Servicios Financieros Digitales.



## PRINCIPIOS

### EPS



Búsqueda del buen vivir y del bien común



Comercio justo y consumo ético y responsable



Equidad de género

### COOPERATIVISMO



Interés por la comunidad



## FORTALECIMIENTO

- Estabilidad Financiera.
- Protección al consumidor.
- Asociaciones estratégicas.
- Fusiones.

## EJE

DERECHOS DE  
LOS SOCIOS



# ACCIONAR DE LA SEPS PARA EL FOMENTO DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA



# NORMA DE CONTROL SOBRE LOS PRINCIPIOS Y LINEAMIENTOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

## Resolución Nro. SEPS-IGT-IGS-INFMR-INGINT-IGJ-2020-0153

El 12 de mayo de 2020, la SEPS expidió la **“Norma de Control sobre los Principios y Lineamientos de Educación Financiera”**;



Promueve el conocimiento por parte de socios, clientes y usuarios, de sus derechos y obligaciones, de los productos y servicios financieros; fomentando la confianza en el sistema financiero y la estabilidad del mismo.



En aplicación a la norma, los resultados de los programas e iniciativas de educación financiera que llevan adelante las entidades del sector, son reportados a la SEPS de manera desagregada por género.

## FASES DE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA



1. PLANIFICACIÓN



2. SEGUIMIENTO



3. EVALUACIÓN

## 1. PLANIFICACIÓN:



Previo a estructurar y desarrollar las iniciativas o programas de educación financiera, deben contar con un diagnóstico base para establecer:

- ✓ Fundamentos
- ✓ Objetivos
- ✓ Diseño del programa de educación financiera
- ✓ Mecanismos de evaluación

## 2. SEGUIMIENTO:



- ✓ Las iniciativas o programas de educación financiera **deben ser aprobados, evaluados y monitoreados continuamente** por Consejo de Administración para ir analizando sus resultados y avances.
- ✓ **Pueden ser replanteados** si no cumplen con las necesidades identificadas.
- ✓ El Consejo de Administración **debe aprobar el presupuesto anual** para la ejecución del programa de EF.

## 3. EVALUACIÓN:



Las **evaluaciones** de las iniciativas o programas **permitirán conocer** al menos los siguientes aspectos:

- ✓ **Adquisición de conocimientos financieros**
- ✓ **Modificación de actitudes ante situaciones financieras**
- ✓ **Medición de conductas adquiridas**
- ✓ **Opinión de los participantes para revisar la eficiencia y eficacia**



## REGISTRO ANTE LA OCDE COMO COORDINADOR NACIONAL

Desde 2021, la SEPS consta registrada en la OCDE y es la responsable de organizar la campaña en el país y reportar a dicho Organismo los resultados.

## ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

A través del trabajo articulado, con diferentes actores estratégicos han permitido contribuir a la planificación y ejecución de la GMW en Ecuador.

## ASIGNACIÓN DE UNIDADES EDUCATIVAS

Con el registro de participación de las entidades y organizaciones, en el 2023 se asignaron a 385 unidades educativas de acuerdo a las ubicaciones o necesidades de las participantes.

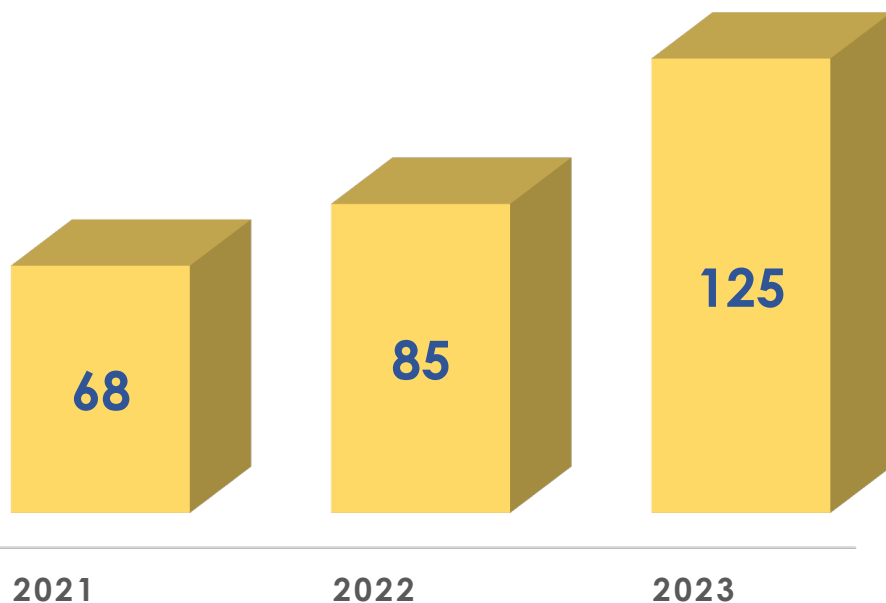
## CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PREVIA

La preparación preliminar a la campaña, de **Funcionarios SEPS** como “Facilitadores de Educación Financieras”, quienes se encargaron de ejecutar las capacitaciones a “Multiplicadores de Educación Financiera” a los participantes, dando como resultado una formación histórica de **537 personas (capacitadores)**.

# EVOLUCIÓN HISTÓRICA PARTICIPANTES GMW

## ENTIDADES PARTICIPANTES GMW - ECUADOR

■ Entidades participantes



SEGMENTO / TIPO
SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO
SECTOR FINANCIERO PRIVADO
INSTITUCIONES PÚBLICAS*
ENTIDADES / ORGANIZACIONES PRIVADAS
UNIVERSIDADES E INSTITUTOS SUPERIORES

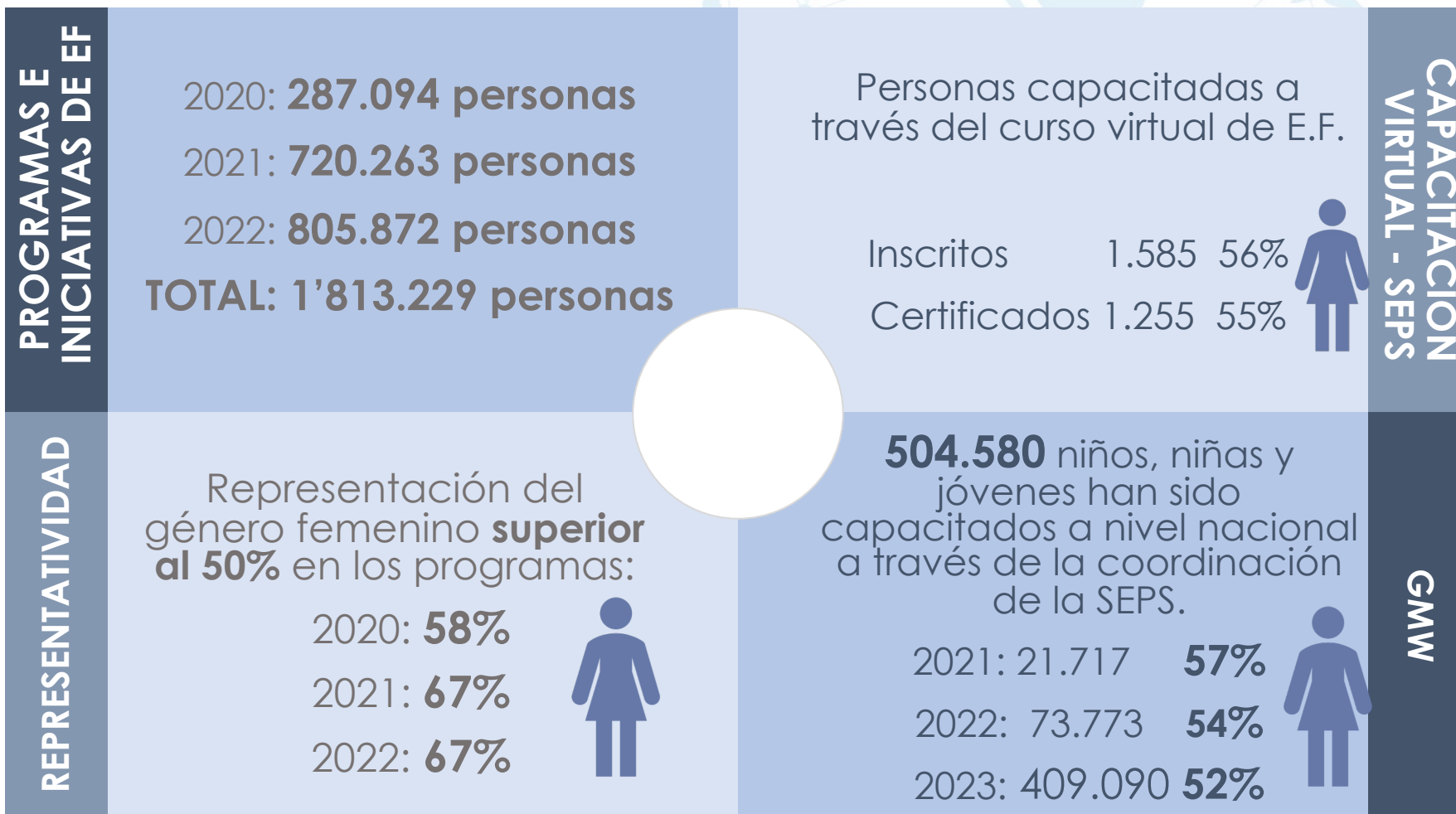
**Las entidades del SFPS** participantes en la GMW 2023, tuvieron un incremento de participación del **54%** respecto al 2021.

**Las entidades y organizaciones de sector privado** participantes en la GMW 2023, incrementaron en el **333%** respecto al 2021.

**Las 9 universidades e institutos de educación superior** participantes en la GMW 2023, se sumaron por primera vez en esta campaña.



  
**Cumplimiento  
normativo  
SFPS**  

  
**Iniciativas SEPS**  


## FACTORES

1

### Marco Legal del País

Análisis de las condiciones previas, con las que cuenta el país. Considerar los ODS's NU 2030.

2

### Entorno actual

Servicios y productos financieros existentes, calidad y uso por parte de las mujeres, brechas de género actual, condiciones y aporte de las mujeres a la economía y al desarrollo.

3

### Factores Limitantes

Identificación de problemas, recursos económicos, el acceso desigual de las mujeres al sistema financiero con respecto a los hombres, restricciones por estereotipos de género.

4

### Infraestructura Tecnológica

Análisis de las plataformas de conectividad, enlaces y medios de pago electrónicos.

5

### Principales aspectos de regulación

Elementos, principios y procesos a seguir para la implementación de una normativa asociativa e incluyente.

GENERAMOS INCLUSIÓN, CREAMOS SOSTENIBILIDAD.

## Las BARRERAS de Oferta, Demanda y Jurídicas que enfrenta la mujer



Brecha digital



Falta de capacitación especializada



Violencia



Falta de marco regulatorio de servicios financieros digitales



Falta de poder de negociación en el hogar



Deficiencia diseño y comercialización de productos enfocados en género



Brecha de ingresos



Identificación y firma del cónyuge para la validación de garantías en productos de crédito

***“Norma de control para la protección de los derechos de los socios, clientes y usuarios financieros desde la inclusión financiera con perspectiva de género”\****

## Obligación de Publicar Indicadores Desagregados

Categoría	Nro. Indicadores
Depósitos	7
Acceso a productos de crédito	24
Representación	27
Educción Financiera	6
<b>Total</b>	<b>64</b>

\* Resolución SEPS-IGT-IGS-INFMR-INGINT-IGJ-2021-0017 reformada por la Resolución SEPS-IGT-IGS-INFMR-INGINT-2022-008

GENERAMOS INCLUSIÓN, CREAMOS SOSTENIBILIDAD.

## Temática:

Participación igualitaria.

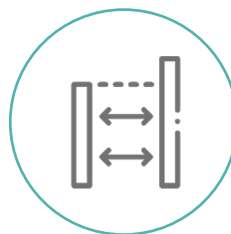
Evaluación y Monitoreo de los Programas con inclusión financiera por genero.

Desarrollo de Productos Financieros dirigido a las mujeres.

Oportunidades igualitarias de acceso crédito.

Transparencia y representación de genero.

## Objetivos:



Reducir brechas de genero.



Transparentar la información desagregada



Fomentar la Educación Financiera con genero.



Diseñar y ofertar productos financieros genero

[jornadas.seps.gob.ec](http://jornadas.seps.gob.ec)



## Cooperación Técnica | Fortalecimiento de las capacidades institucionales de la SEPS

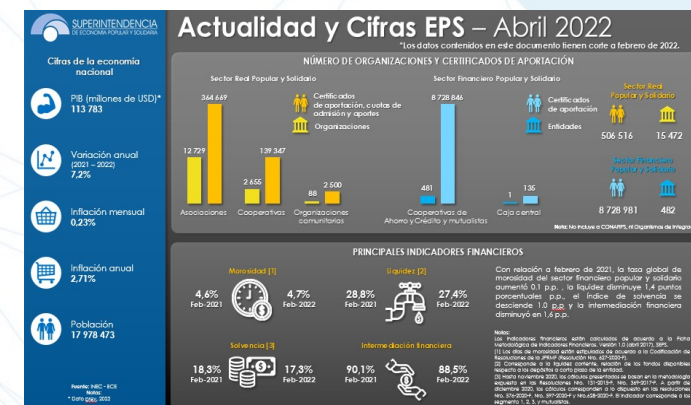
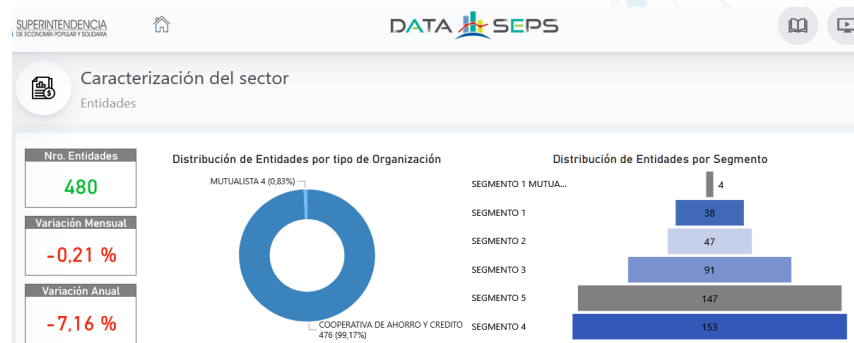


## PUBLICACIONES EPS

Boletines estadísticos

Bases de datos

Documentos  
metodológicos



[estadisticas.seps.gob.ec](http://estadisticas.seps.gob.ec)



## Incorporación de perspectiva de género en la **ENIF**

### AREAS DE POLITICA

1

Puntos de acceso e infraestructura de pagos.

2

Oferta de productos y servicios financieros digitales.

3

Financiamiento de la MIPyME e infraestructura de crédito.

4

Protección al consumidor y educación financiera

Fase 1



- Evaluación y diagnóstico del marco regulatorio.

Fase 2



- Plan de acción para implementar las medidas que reduzcan la brecha de género en la inclusión financiera.



A marzo de 2023 el **48,61%** de los socios del SFPS son mujeres. Desde el 2018 el número de mujeres socias ha incrementado en **28%**.



La participación de la mujer en los cargos directivos del SFPS aumentó en **2.4%** frente a diciembre de 2020. A marzo de 2023, el **48%** de las personas que forman parte de los órganos de gobierno del SFPS son mujeres.



Durante los últimos 5 años, los depósitos de las mujeres han permanecido constantes; alcanzando en marzo de 2023 un saldo de \$8.747 millones, valor que representa el **52% del saldo de depósitos del sector**.



En los últimos 5 años, los créditos de las mujeres han incrementado **1,9 pp**, colocándose en marzo de 2023 un saldo vigente de \$7.439 millones, lo que representa el **41,0% del saldo de cartera del sector**. Al 2023, la brecha en el monto de crédito concedido entre hombres y mujeres se ha reducido en **13,4 pp**, a comparación del año 2018, cuya brecha fue de 19,8 puntos porcentuales.



Perspectiva de género



Educación Financiera



Finanzas verdes



Sector enfocado en la educación y formación de sus socios, en busca de la incorporación financiera de la mujer y su crecimiento a través de finanzas sostenibles e inclusivas.



Norma de control para la protección de los derechos de los socios, clientes y usuarios financieros desde la inclusión financiera con perspectiva de género



Norma de Control sobre los Principios y Lineamientos de Educación Financiera



Norma de Control para la Administración del Riesgo Ambiental y Social en las Cooperativas de Ahorro y Crédito y Asociaciones Mutualistas de Ahorro y Crédito para la Vivienda

SEPS es  
reconocida:



Embajadora  
de género



Inclusión  
financiera de  
jóvenes



Educación  
financiera  
GMW



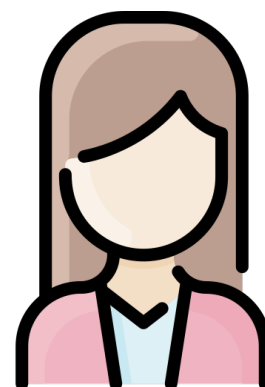
Liderazgo en  
SARAS



## Perspectiva de género



## Educación Financiera y Buen Gobierno



Diseñar una guía para entidades supervisadas por la SEPS, enfocada en temas de diseño de productos con perspectiva de género/diversidad



Desarrollar talleres de acompañamiento para el aterrizaje conceptual del ciclo de diseño de productos.



Fortalecer el marco normativo para promover la educación financiera de la mujer considerando **la economía conductual**.



Desarrollar un programa o curso de **formación de formadores** para fortalecer conocimiento y capacidades de las cooperativas en relación a la Educación Financiera



Fortalecimiento del marco normativo relativo al **Buen Gobierno, ética y comportamiento** de las entidades controladas, motivado la **participación paritaria** de mujeres, en relación al número de socias de las entidades

Estrategia Nacional de  
Inclusión Financiera  
ENIF

Estrategia Nacional de  
Educación Financiera  
ENEF





**12<sup>o</sup>** Jornadas  
de Supervisión  
de la **Economía**  
Popular y Solidaria

**GENERAMOS INCLUSIÓN,  
CREAMOS SOSTENIBILIDAD.**

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



**SUPERINTENDENCIA**  
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA



[jornadas.seps.gob.ec](http://jornadas.seps.gob.ec)